



LOS DESTINOS DEL TURISMO: REALIDADES E ILUSIONES

Mtro. Jorge Israel Urrutia Vega

El Turismo es considerado un fenómeno social complejo e interdisciplinario que abarca muchos contextos dependiendo de la óptica del que lo estudia u observa, ya que incluye diferentes elementos como la necesidad biológica-física de descanso o alimentación, el impacto económico y consumo de bienes y servicios propios de la actividad, el aspecto social relacionado al desarrollo personal, diversión, ocio, entretenimiento, el desarrollo sustentable, la calidad en el servicio o el impacto cultural ligado a la educación, ideologías y tradiciones.

En la actualidad, el efecto multiplicador del turismo permite identificarlo como una herramienta y estrategia que aumenta el ingreso de las familias relacionadas de una u otra manera a este sector, ha tomado tanta importancia que ha sido considerado dentro del Plan Nacional de Desarrollo de diferentes países, incluyendo México por medio del Programa Sectorial de Turismo.

La Organización Mundial del Turismo (2015) establece que uno de cada once empleos en el mundo son generados de manera directa o indirecta por la actividad turística. El principal reto a nivel mundial que presenta el turismo es lograr que el actual crecimiento económico que tiene se vea reflejado directamente en la generación de desarrollo y bienestar social en la región donde se lleva a cabo y en consecuencia mejore las condiciones de vida de las personas.

Como lo menciona AMTAVE y SECTUR (2014) no es secreto que el mercado turístico de México se siga centrando en un modelo denominado Sol y Playa, que incluye los

principales destinos turísticos del país y es en donde se encuentran los grandes desarrollos hoteleros, identificando como último lugar al turismo alternativo, integrado por ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural. Ante este análisis, toma mayor importancia la necesidad de promover la diversificación de la actividad turística para beneficiar a un grupo mayor de la sociedad y no sólo centralizar esta actividad en destinos que se encuentren en el litoral mexicano. Como ejemplo podemos tomar a España, cuando hace ya algunas décadas decidió emprender una política turística diversificada para hacer frente a la competitividad que representaba ser miembro de la Unión Europea agregando a su portafolio turístico de Sol y Playa otros tipos de turismo como el gastronómico, rural, deportivo, cultural y de naturaleza, con el claro objetivo de captar nuevos segmentos y desarrollar nuevos productos turísticos.

Delgado et al., (2003) señala que:

[...] el incentivar el desarrollo del sector turístico es debido a los beneficios económicos y sociales que lo acompañan, como es la generación de empleos, el incremento en la obtención de ingresos, así como los impactos colaterales generadores de efectos multiplicadores en otros sectores productivos.

Es decir, integrar de forma real a todos los actores involucrados aclarando que no se puede depender de este sector como la única alternativa posible para generar desarrollo en una región, las localidades receptoras no deben renunciar a otras actividades económicas como son la



agricultura, la industria de transformación o el comercio para lograr su desarrollo y bienestar social, ya que la actividad turística por sí sola representaría un problema al verse influenciada por su temporalidad de la demanda -alta y baja-.

El estudio realizado por Varisco (2008), muestra que la captación de turistas internacionales, genera una entrada de divisas externas a los sectores productivos del país, incentivando la atracción de inversiones extranjeras en el desarrollo de proyectos turísticos, mientras que el turismo doméstico o nacional, genera una redistribución del ingreso en el país. Ante esta aseveración, surge el cuestionamiento sobre si el conjunto de los diferentes productos turísticos del país logran influir en el desarrollo regional y mejoran la calidad de vida de las localidades receptoras, o simplemente este "boom" turístico se limita a mejorar estadísticas e indicadores económicos.

En el escenario nacional el turismo presenta cifras que demuestran un crecimiento acelerado y constante, ejemplo de ello es que el número de turistas internacionales de enero 2014 a septiembre 2015 creció un 9.2% y el ingreso de divisas en el mismo periodo aumentó en un 8.2% (DATATUR, 2015).

De acuerdo a datos del INEGI (2015), el turismo aportó 8.7 pesos de cada 100 pesos que se produjeron en México en el año 2013, sin embargo sólo cinco entidades -Distrito Federal, Quintana Roo, Jalisco, Estado de México y Baja California Sur- concentran más del 49% del personal

ocupado total y el 62% de la inversión, lo que demuestra que la actividad turística en México se sigue cimentando y fortaleciendo únicamente en algunos estados del país, lo cual se hace más visible si comparamos la construcción de infraestructura entre unos y otros.

El turismo también puede representar una importante fuente de ingresos para los gobiernos a través de la variedad de impuestos que involucra, por ejemplo: impuestos de hospedaje, sobre alimentos y bebidas, impuestos a los boletos aéreos, tasas aeroportuarias o puertos marítimos y a la propiedad de empresas turísticas, entre otros.

Paralelamente a estos datos que demuestran un real crecimiento económico producto de la captación de turistas nacionales e internacionales, en un análisis simplista podría parecer que se ha encontrado lo que coloquialmente se le conoce como la fuente de la abundancia, sin embargo, en realidad está lejos de serla.



La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (2015) ubica al turismo en el 7° lugar entre los principales sectores de actividad económica que generan empleo (3.3 millones de puestos), de los cuales el 20.5% son jóvenes entre 16 y 24 años y el 56.6% son mujeres, sin embargo el dato que no se menciona frecuentemente al hablar de los múltiples beneficios del turismo, es que el ingreso promedio mensual -neto- de un colaborador es de \$4,416 pesos -que en algunos hoteles de Gran Turismo esta cantidad llega a ser menor al costo de una

habitación por noche- ya que en la mayoría de los empleos las gratificaciones o propinas no pueden ser garantizadas debido a que están sujetas a variaciones por temporada y la profesionalización del sector aún tiene muchos retos que enfrentar principalmente en los puestos operativos.

Permitir que el turismo se convierta en una actividad dependiente de la región anfitriona no es deseable, ya que los periodos fuera de temporada inevitablemente dan lugar a problemas de desempleo sin considerar los posibles fenómenos climáticos, ejemplo de ello es la ciudad de Cancún, México, donde en temporada baja la población debe cambiar sus actividades laborales pasando de la industria turística a grandes empresas minoristas como Grupo Wall-Mart o Grupo Soriana, generando inestabilidad laboral para ambos actores.

México se ha posicionado en el trigésimo lugar en Viajes y Turismo 2015 del Foro Económico Mundial de acuerdo al Índice de Competitividad, el gasto promedio de turistas internacionales durante enero-septiembre 2015 respecto al mismo periodo del año anterior tuvo una disminución de -0.4%, sólo el gasto promedio de turistas fronterizos aumentó un 4.5% (DATATUR, 2015), lo que indica que aunque ha aumentado el número de turistas internacionales-principalmente de América del Norte, Brasil, Argentina, Reino Unido, España y Japón-, el gasto promedio de su estancia en el país ha disminuido, lo que señala que aún existen muchas posibilidades de mejora para beneficio de las empresas relacionadas a esta actividad.

Otro aspecto importante a considerar es el reporte del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turístico (2015), donde establece que la Inversión Extranjera Directa Turística (IEDT) del 2003

al 2015 ha alcanzado un flujo acumulado de \$10, 654.8 MDD, lo que sin lugar a dudas representa nuevas fuentes de empleo, estímulos a las economías locales y mejoras en la infraestructura de los destinos turísticos por parte de los Gobiernos, sin embargo la realidad es que los flujos financieros más importantes se escapan al ser capitales extranjeros y muchas empresas hoteleras buscan repatriar sus capitales.

Los países en vías de desarrollo tienen necesidades más urgentes, las del ingreso, empleo y la de mejorar sus estándares de vida por medio del turismo; desgraciadamente tienen menos oportunidades para gozar de estas ventajas, principalmente por las transferencias a gran escala de los ingresos del turismo fuera de los países anfitriones, la generación principalmente de empleos operativos, así como la exclusión de negocios y productos locales.



Ante lo expuesto anteriormente, es indispensable ubicar al turismo como una actividad con un real y continuo crecimiento económico no sólo en México sino en el mundo. Presenta muchos retos para convertirse en generador de desarrollo y bienestar social, sobre todo si no se

identifican las debilidades que aún muestra, como es la generación de empleos con remuneraciones precarias por la falta de profesionalización del sector, la ausencia de emprendedores nacionales que busquen captar nuevos nichos de mercado o atender necesidades específicas del turismo, y finalmente, la falta de una política turística comprometida a la diversificación de los productos turísticos nacionales y que no sólo recaiga en las buenas intenciones de los gobiernos locales o estatales.



REFERENCIAS

Delgado C.L., W. N. (2013). Supply and demand in a changing world. Washington, DC.: IFPRI.

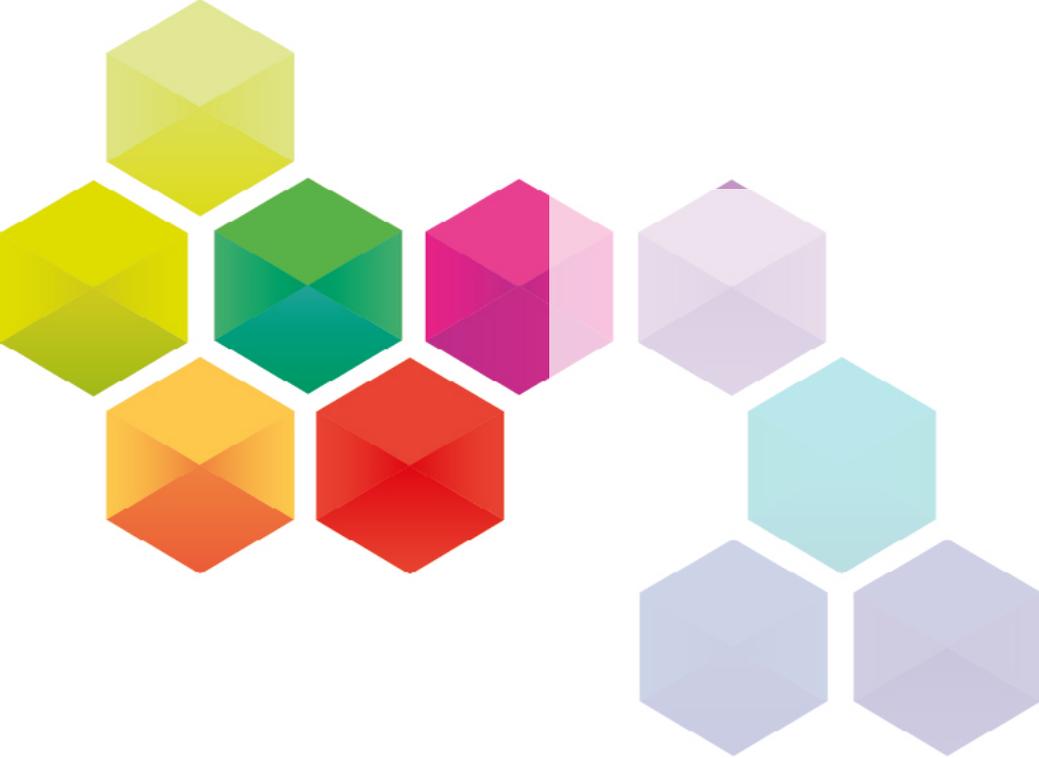
NEGI. (2015). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Recuperado el 05 de Noviembre de 2015, de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/>

Organización Mundial del Turismo. (2015). Panorama OMT.

SECTUR. (Septiembre de 2015). DATATUR. Recuperado el 04 de Noviembre de 2015, de [http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2015-09\(ES\).pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2015-09(ES).pdf)

SECTUR. (2015). DATATUR. Recuperado el 04 de Noviembre de 2015, de Inversión Extranjera Directa Turística (IEDT): <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosIEDT.aspx>





IMÁGENES

[Imagen página 25] Recuperada el 30 de mayo de 2016 desde <http://visitatabasco.com/wp-content/uploads/2016/01/congreso-de-turismo.jpg>

[Imagen página 26] Recuperada el 30 de mayo de 2016 desde http://huellas.mx/wp-content/uploads/2016/04/turismo_mexico_0.jpg

[Imagen página 27] Recuperada el 30 de mayo de 2016 desde [http://allonivel.impresionesaerea.netdna-cdn.com/images/Estructura_2015/Actualidad/Mexico/turismo-mexico\(1\).jpg](http://allonivel.impresionesaerea.netdna-cdn.com/images/Estructura_2015/Actualidad/Mexico/turismo-mexico(1).jpg)

