

REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA EN LAS MIPYMES

REACTIVATION OF THE ECONOMY IN SMES

ARTÍCULO DE REVISIÓN

Méndez, Fernando Daniel

Universidad del Valle de Puebla

ni40463@uvp.edu.mx

ORCID: 0000-0002-6626-2869

Fecha de recepción: 25 de febrero de 2022. Fecha de aceptación: 3 de febrero de 2022. Fecha de publicación: abril 2022.

Reseña del autor

Estudiante de la licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad del Valle de Puebla. Interesado en el desarrollo de empresas locales y regionales por medio de planes sectoriales que permiten el impulso a la economía.

Resumen

La humanidad a través del tiempo ha atravesado diversos retos con base en la supervivencia, han tenido guerras, sequías, pobreza, dictaduras, rebeliones y

cada una de ellas ha evolucionado conforme avanzan los años, pero sobre todo enfermedades que han azotado al mundo entero, hoy en día existe un problema a nivel mundial que no solo afecta a la salud, sino también a la economía global.

En el año 2019 se descubrió un virus mortal en la localidad de Wuhan, China para la humanidad, un virus altamente contagioso, peligroso y mortal, esta enfermedad causó un gran impacto en la sociedad, debido a que naciones enteras en todos los continentes cerraron sus puertas a extranjeros, gracias a estas medidas de prevención, las economías de todos los países se detuvieron y se estancaron por dos años, obteniendo como resultado recesiones económicas un tanto irreversibles para algunas naciones, pero no imposibles al grado de reactivar sus economías mediante la adaptación y evolución de cada nación, gracias a estas medidas el mundo ha ido avanzando poco a poco en el flujo de dinero en cada continente, debido a que las Mipymes forman parte de casi el 70% del flujo económico del mundo y son las que ayudan a mantener la economía activa, se implementaron medidas de seguridad, métodos de pagos electrónicos mediante aplicaciones de uso diario, las redes sociales se volvieron indispensables para mover al mundo y para mantener vivas a las economías de cada país, erradicando así el estancamiento en el mundo.

Palabras clave: Enfermedad, Pymes, Economía, Flujo, Pandemia.

Abstract

Humanity through time has gone through various challenges based on survival, they have had wars, droughts, poverty, dictatorships, rebellions and each of them has evolved as the years go by, but above all diseases that have plagued the entire world, today there is a worldwide problem that not only affects health, but also the global economy, in 2019 a deadly virus was discovered in the town of Wuhan,

China, for humanity, a highly contagious virus, dangerous and deadly, this disease caused a great impact on society, due to the fact that entire nations on all continents closed their doors to foreigners, thanks to these preventive measures, the economies of all countries stopped and stagnated for two years, resulting in somewhat irreversible economic recessions for some nations, but not impossible to the degree of reactivating their economies through the adaptation and evolution of each nation, gr Thanks to these measures, the world has been advancing little by little in the flow of money in each continent, because MSMEs are part of almost 70% of the world's economic flow and are the ones that help keep the economy active, implemented security measures, electronic payment methods through daily use applications, social networks became essential to move the world and to keep the economies of each country alive, thus eradicating stagnation in the world.

Keywords: Disease, SMEs, Economy, Flow, Pandemic

Introducción

Las Mipymes son consideradas el corazón de las naciones, debido a que conforman aproximadamente el 70% de la economía de un país. El problema de esta investigación es la pérdida de liquidez de las micro, pequeñas y medianas empresas, por causas de la emergencia sanitaria (Covid-19) que ha experimentado todo el país y el mundo, la baja producción y la reducción en las ventas, ha ocasionado que estas empresas se encuentren en esta situación. El objetivo de este estudio es diseñar y presentar a estas organizaciones un plan de mejora con el propósito de reactivar la economía (Carrillo-Pincay et al., 2020).

Planteamiento del problema

La reactivación de la economía es fundamental para poder mover al mundo, actualmente se siguen creando nuevas pymes debido a que existen diversos tipos de mercados, los cuales se necesitan abarcar y dominar para poder crecer aún más como país económicamente hablando.

Las Mipymes han sido pilar de la economía en México y el mundo, también existen los tratados de libre comercio, que gracias a ellos las naciones del mundo logran beneficiarse en cuanto a estos pactos, para poder hacer crecer sus economías y avanzar hacia un siguiente nivel.

Las Mipymes forman parte del 70% de las economías de los países, ya que sin ellas no podrían avanzar y por ende su flujo de efectivo se vería afectado y se quedaría estancado.

En los últimos años, las pymes se han visto afectadas por un problema en general: Los mercados, la bolsa de valores, todo tipo de industria que existe en el mundo se vieron devastadas ante el Covid 19.

Revisión bibliográfica

En el año 2021 se publicó el artículo denominado: La reactivación económica: Factores que deben tenerse en cuenta para el diseño de estrategias concretas para pequeñas empresas como consecuencia del covid-19 en San Andrés Isla a cargo de Angélica Moreno Vergara, María Fernelly Ospitia Gómez Kiara, Brown Pacheco Raúl Martínez Escobar. Bajo la tutela de la Universidad EAN Facultad de Ingenierías Especialización en Gerencia de Proyectos Bogotá D.C.

El objetivo general de la investigación es la reactivación económica para pequeñas empresas como consecuencia del COVID-19. La pandemia ha perturbado el mundo laboral, que al mismo tiempo obtienen un efecto devastador en el empleo, los medios de vida y el bienestar de los trabajadores y sus familias, así como en las empresas de todo el mundo, en particular las pequeñas y medianas.

Aunque algunos sectores e industrias han conseguido pasar al trabajo en línea, con lo que están señalando el camino hacia interesantes innovaciones en el mundo laboral, millones de trabajadores han perdido su medio de vida y muchos más, especialmente las mujeres, que se concentran en sectores muy expuestos siguen en peligro.

Para la realización del proyecto de investigación, los autores toman como base la investigación y el análisis, respecto a los acontecimientos sucedidos debido a la pandemia por medio del COVID-19, en los cuales se plasman las diferentes problemáticas que dicha enfermedad causó ante la contaminación en el área de San Andrés Isla.

La economía se ha visto afectada a nivel mundial. La pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19) superó a 10 veces más la propagación del virus que el SARS-Cov-1 del 2002 (Carrillo-Pincay et al., 2020).

En China, a finales del año 2019 se identificó que el coronavirus es altamente contagioso, cuya tasa de letalidad llega a un promedio del 3% de los infectados (Silva y Fonseca, 2020).

Los esfuerzos se han concentrado en la reactivación económica, ya que representa un riesgo para la supervivencia de los mercados. Algunos de los métodos utilizados que han dado buenos resultados han sido: los protocolos de bioseguridad, el enfoque en la transformación digital, nuevos modelos de negocios y el desarrollo de cadenas de valor estratégicas y reconfiguración, todo lo anterior con el fin de facilitar la apertura y operación para sobrevivir a los retos de esta nueva realidad.

Esta investigación es fundamental para el desarrollo de múltiples estrategias para reactivar la economía de las regiones afectadas en Colombia y en el mundo, gracias a la investigación de diversas fuentes, se puede llegar a la conclusión de que las Mipymes tienen que evolucionar y adaptarse a los cambios repentinos que puedan existir en el trayecto de la economía, utilizar diversas estrategias en el manejo de las empresas y que la economía no se estanque para así evitar una recesión en la región.

En el año 2021 se publicó el artículo denominado: Inbound marketing y reactivación económica de las pymes gimnasios de Babahoyo a cargo de Andrés Hernández Lavayen, Jaime Villalva Ronquillo, bajo la tutela de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

El objetivo general de la investigación aborda la problemática que afectó al sector gimnasios debido a la pandemia por Covid-19, que desencadenó el cierre definitivo de algunos establecimientos.

La realización de este proyecto es no experimental, transversal, se realiza a través de un estudio exploratorio, descriptivo y usando los métodos deductivo e inductivo. Como muestra a gimnasios de pequeña, mediana y gran capacidad de la zona urbana, se empleó la recolección de datos mediante encuesta digital.

El inbound marketing es una forma de marketing, quiere una orientación muy cuidadosa de la audiencia y una comunicación personalizada con ella a través de contenido de alta calidad (Loredana, 2016).

El inbound marketing se enfoca en llevar a la audiencia su material en lugar de que sea al revés, por lo que se requiere, que el especialista en marketing piense hacia dónde se dirige su audiencia y cómo buscan cosas (Raatikainen, 2018; Hernández y Villalva, 2021).

Este artículo es fundamental para el desarrollo de problemas y conclusiones a través de la pandemia, existen demasiados casos similares o incluso iguales a los

cuales se les puede dar solución, también esto nos ayuda a erradicar la extinción de diversas pymes a lo largo de toda la República Mexicana.

En el año 2021 se publicó el artículo: Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina a cargo de Andrea Heredia Zurita, bajo la tutela de CEPAL de las Naciones Unidas.

El objetivo general fue el mapeo de políticas, normas y programas realizado entre marzo y julio de 2021 por la CEPAL.

Se ejecutaron entrevistas a las autoridades responsables de las políticas de apoyo a las Mipymes de nueve países de la región (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Uruguay) para conocer sus experiencias en la implementación de dichas medidas en el contexto de la pandemia del COVID-19.

Las medidas de liquidez nacieron como respuesta de corto plazo para aliviar la difícil situación económica que estaban viviendo las Mipymes por efecto de la emergencia sanitaria, la gran mayoría de los plazos se fueron extendiendo por la evolución de la pandemia hasta diciembre de 2020 y en algunos casos hasta el primer trimestre de 2021, como había sugerido la CEPAL en su Informe Especial n. 4 (CEPAL, 2020a).

Para la realización del proyecto, es necesario entender de qué manera estas dos vertientes de la acción pública en pro del desarrollo productivo han reaccionado frente a la crisis sanitaria determinada por la pandemia del Covid-19 y cómo se están preparando para apoyar la reactivación económica pospandemia.

El artículo proporciona, desde el inicio del estado de emergencia sanitaria, las medidas se han ido ajustando para mitigar el impacto en las pymes, poniendo especial atención en las necesidades de funcionamiento de los negocios, en términos de liquidez para cubrir costos fijos y apoyo para preservar el empleo.

En el año 2020 se publicó el artículo: Plan de mejora para la reactivación económica en momentos de iliquidez para las Mipymes de Cuenca-Ecuador. A cargo de

Kleber Antonio Luna Altamirano, Celio Froilán Andrade Cordero, Sebastián Antonio Luna Idrovo, William Andrés Sarmiento Segovia, bajo la tutela de la revista científica *Dominio de las Ciencias*.

El objetivo general del artículo es partir la promulgación de la presente ley, y con la finalidad de evitar la ruptura de la cadena de pagos, reactivar la economía y proteger el empleo, las entidades del sistema financiero nacional, ofrecerán líneas de crédito de rápido desembolso que incluirán condiciones especiales, tales como: períodos de gracia, amplios plazos de pago; y tasas de intereses preferenciales.

El objetivo del estudio es diseñar y presentar a las Mipymes de la ciudad de Cuenca, un plan de mejora con la finalidad de tratar de reactivar tanto en su producción, comercialización y ventas, con ello lograr mejorar su liquidez.

Referente al plan de mejora, expresan: “es la propuesta de actuaciones, resultante de un proceso previo de diagnóstico de una unidad, que recoge y formaliza los objetivos de mejora y las correspondientes actuaciones dirigidas a fortalecer los puntos fuertes y resolver los débiles, de manera priorizada y temporalizada” (Francesc et al., 2005).

El artículo brinda información relevante sobre regiones importantes del mundo, en las cuales se mueve muchísimo dinero y fueron altamente afectadas por el Covid 19, como sabemos si una región es afectada, afecta a todo el mundo.

En el año 2021 se publicó el artículo: *Uso de redes sociales en microempresas ante efectos COVID-19*. A cargo de María del Rosario Demuner Flores bajo la tutela de *Revista de la comunicación de la SEECI*

El objetivo general del artículo fue analizar el uso de las redes sociales que eligieron las microempresas en respuesta a los efectos causados por la pandemia COVID-19 en una localidad mexicana.

La realización de este estudio es transversal con técnica narrativa, describe los

resultados de una encuesta a empresarios. En respuesta a los efectos causados, la estrategia fue incrementar 30% el empleo de redes sociales. Principalmente, Facebook y WhatsApp se usaron para promoción.

La acción más importante que ha sugerido para aplanar la curva de contagio y enfrentar la pandemia son medidas sanitarias, que afectan la economía, en cuestión a horas de trabajo, salarios, cierre de fábricas, despidos de personal, disminución en inversiones privadas, cese de operaciones de servicios públicos, cancelación de actividades y eventos sociales, entre otros (CEPAL, 2020b).

Este artículo sirve como objeto de investigación para la formación de medidas de seguridad para la libre activación de la economía segura en México, gracias a las redes sociales para mover diversos productos y servicios de los mexicanos.

En el año 2021 se publicó el artículo: MiPymes: El pilar para la reactivación económica. A cargo de Anwar Rodríguez C. Daniela Escobar L. Laura Llano C. Camila Círculo A. bajo la tutela de la revista científica ANIF.

El objetivo del artículo son las Mipymes fundamentales para el desarrollo y la generación de empleo en el país, por lo tanto, es fundamental reconocerlas como uno de los principales agentes de la reactivación económica con las encuestas empresariales, ANIF suma esfuerzos a la tarea de acompañar la evolución del segmento Mipyme en el país.

Las Mipymes juegan un papel importante en la economía colombiana, representan más del 99.6% de las empresas en Colombia, generan aproximadamente el 79.1% del empleo en toda la región.

El objetivo de estudio es: La gran encuesta pyme, que aporta al seguimiento de este importante segmento al recoger las percepciones de los empresarios con base en la pandemia Covid 19, analizando las diversas dificultades y retos que las pymes atraviesan para lograr reactivar la economía de Colombia, se indaga acerca de

temas de vital importancia como, por ejemplo: Características generales y de género, Tecnología, Situación actual, Financiamiento, Comercio exterior, Coyuntura (Gran Encuesta Pyme, 2020).

Este artículo brinda información acerca de la gran cantidad de pymes que existen en Colombia, facilitando la crisis y volviendo comparativas las diversas situaciones de los diversos países a través del mundo por medio de la pandemia y los diferentes resultados que cada una de estas naciones brindan, teniendo como resultado un estudio completo de las diversas estrategias para reactivar la economía del mundo y evitar recesiones dañinas para las naciones.

En el año 2021 se publicó el artículo: La gestión de la función financiera en Mi-PyME de metalmecánica de Ciudad Juárez a cargo de Lozoya, Luis A. Sandoval, Diego A. González, Carlos J. bajo la tutela de la Revista Espacios.

El objetivo del artículo es conocer y entender de qué manera las restricciones de liquidez afectan la permanencia en el mercado de estas empresas. Se estudiaron 25 entidades proveedoras de la industria maquiladora local, aplicando un cuestionario ad hoc, validado por expertos. Se adoptaron técnicas cualitativas, como entrevistas y observación no participativa. Los resultados sugieren que la gestión adecuada de la función financiera, especialmente cuando se experimenta escasez de efectivo, puede ser más importante de lo que se pensaba.

Es un estudio de caso sobre los retos operativos relacionados con la función financiera que enfrentan las Mipyme del sector metalmecánico en Ciudad Juárez, México. También reveló que el desempeño empresarial mejora cuando se controlan los plazos de entrega, el servicio al cliente, los salarios y los costos financieros. Se ofrecen recomendaciones para futuros trabajos sobre el tema de las restricciones de liquidez y el posicionamiento de estas organizaciones.

La estructura de costos del proceso productivo ha mostrado una transformación debido a la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de producción. Lo

anterior ha contribuido a una más eficiente producción, y a su vez, ha mejorado la obtención de materias primas (Buchelli y Marín, 2012).

Este artículo permite la adecuada gestión de la función financiera, mantiene la salud de la organización, abriendo caminos para impulsar nuevos modelos de negocio que mejoran la competitividad de la empresa y su permanencia en el mercado a través del tiempo.

Método y Metodología

Para el siguiente documento se ha optado por utilizar el método cualitativo tomando en cuenta diversas clasificaciones sobre tipos de estudio de investigación, se organizan bajo diferentes criterios, sin dejar de reconocer que estas clasificaciones no son absolutas y que un estudio puede ubicarse en más de un grupo si el criterio establecido lo incluye.

Tomando en cuenta diversas clasificaciones sobre tipos de estudio de investigación, se organizan bajo diferentes criterios, sin dejar de reconocer que estas clasificaciones no son absolutas y que un estudio puede ubicarse en más de un grupo si el criterio establecido lo incluye (ENEO-UNAM, 2007).

Gracias a este tipo de investigación, nos permite estudiar, comparar, analizar y obtener diversos resultados para llegar a un resultado en común.

Al comienzo de la investigación, primero se realizó una serie de pasos clave para la elaboración del documento.

1. Definición del tema de investigación
2. Recolección de datos a partir de documentos de (artículos de investigación,

- revistas científicas y tesis)
3. Analizar la información de acuerdo con las bases de análisis determinados (objetivo, método, metodología, resultados y conclusiones)
 4. Capturar la información en la matriz de análisis
 5. Análisis cualitativo de las variables de investigación para redactar el informe.

Resultados

Los resultados obtenidos son similares en algunos aspectos, al ser diferentes países, poseen diversas economías al verse afectadas por la pandemia, pero comparten una sola problemática, la reactivación de la economía por medio de las Mipymes.

Se han creado diversos planes de contingencia y acción ante la pandemia, las naciones hace dos años no estaban preparadas para una crisis de esta magnitud, a medida que todo avanza y evoluciona, nacen nuevos tipos de virus que se vuelven resistentes mediante mutaciones, creando inmunidades ante fármacos ya creados para combatir dichos virus.

Cabe resaltar que no todo es negativo, gracias a que este incidente ocurrió, los gobiernos del mundo evolucionaron, se adaptaron y han sobrevivido durante dos años completos de pandemia, teniendo como ganancia la implementación de planes de acción ante incidentes epidemiológicos, mejorando la infraestructura de sus propios países, hablando de educación, salud, comercio y economía.

Los diversos autores antes ya mencionados concuerdan que la pandemia fue un hecho desastroso, pero también es un medio por el cual el mundo ha evolucionado y se ha vuelto aún más fuerte, como cualquier ser vivo, la humanidad busca sobrevivir y para eso tiene que adaptarse a lo que el mundo en adelante le prepare.

Conclusiones y discusión

Con base en lo sucedido alrededor del mundo, las naciones han pasado por diversos conflictos tanto sanitarios como políticos, los países están ideando estrategias hasta el día de hoy para lograr erradicar la pandemia en su totalidad, se han formulado diversos planes de contingencia ante dicha problemática, para así lograr un objetivo en común, como la reactivación de la economía global el cual es un problema bastante grande y que es una barrera para lograr esta meta en común, que es la reactivación del comercio basándose en las Mipymes, debido a que por el paro de actividades en pandemia, muchas de estas fueron suspendidas y muchas otras están en quiebra.

Para la reactivación de la economía mundial, se requieren tomar medidas drásticas, debido a que el mundo no estaba preparado para una crisis epidemiológica tan grande como la que se vive actualmente, las naciones tuvieron que idear de un mes para otro diversos proyectos para combatir y controlar este virus, gracias a los planes de contingencia brindados por China, las naciones empezaron a actuar de igual manera, se planeaba 40 días de contingencia nacional al igual que China, pero desgraciadamente eso no fue posible, no todos los países cuentan con la tecnología, la educación y el manejo de la nación como China.

Debido a esto las naciones empezaron a entrar en crisis y la economía se detuvo, comenzaron a cerrar frontera, comenzaron a parar todo tipo de comercio de exportación e importación, también existieron diversos intereses y conflictos políticos a los cuales se llegó a pensar que esta pandemia fue provocada con intención de lastimar y herir la economía de un gigante *China*.

En conclusión, los países con muchísimo esfuerzo lograron erradicar no en su totalidad, gracias a los planes de acción de emergencia y a la creación de diversas

vacunas contra el Covid 19, las naciones han abierto sus fronteras poco a poco, han apoyado a las Mipymes de su nación y de igual forma el comercio, flujo de dinero y la reactivación de la economía mediante Mipymes vuelven a la normalidad.

Referencias

- Buchelli, G. A. Y Marín, J. J. (2012). Estimación de la eficiencia del sector metalmeccánico en Colombia: Análisis de la frontera estocástica. *Cuadernos de economía*, 31(58), 257-286.
- Carrillo-Pincay, J., Chiu-Yen, L., Mendez-Rojas, B. y Robles, M. (2020). La pandemia del coronavirus (covid-19) y su impacto geopolítico, económico y de salud a nivel mundial: lesiones de Taiwán a partir de su epidemia de sars-cov-1. *Redieluz. Sembrando la investigación estudiantil*, 35-43.
- CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020a). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Informe Especial COVID-19*, 4, en Dini, M. y G. Stumpo (coords.) (2020), Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75/Rev.1), Comisión Económica para América Latina (CEPAL).
- CEPAL. (2020b). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales. Informe especial COVID-19*. CEPAL.
- ENEO-UNAM., (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cualitativo. *Revista Enfermería Universitaria ENEO-UNAM*, 4 (1).
- Francesc, P., Francesc, A., Esteve, A., Meritxell, C., Gimeno, S., Gomez, J. y Vilardell, I. (2005). *General framework for the establishment, monitoring and review of improvement plans. Agency for the Quality of the Catalan university system*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46743-analisis-politicas-apoyo-pymes-enfrentar-la-pandemia-covid-19-america-latina>
- Hernández, A. y Villalva, J. (2021). Inbound marketing y reactivación económica de las pymes gimnasios de Babahoyo. *Revista Científica, Ciencia Y Tecnología*, 21(32).

La Gran Encuesta Pyme Nacional 2020-II. (2021). *La Gran Encuesta Pyme Nacional*. <https://www.anif.com.co/file-category/gran-encuesta-pyme-nacional/>

Silva, A. y Fonseca, C. (2020). Coronavirus 2020. *Revista Brasileira de Enfermagem*. *El Tiempo*, 73(2020).