

INVENTARIO TURÍSTICO DE WELLNESS EN SAN PEDRO Y SAN ANDRÉS CHOLULA

TOURIST WELLNESS INVENTORY IN SAN PEDRO AND SAN ANDRÉS CHOLULA

ENSAYO

Torres, Nayeli

Universidad del Valle de Puebla

at37489@uvp.edu.mx

ORCID: 0000-0002-3321-2291

Fecha de recepción: 14 de diciembre de 2021. Fecha de aceptación: 25 de marzo de 2022. Fecha de publicación: abril 2022.

Reseña del Autor

Licenciada en Administración y Gestión turística con amplia experiencia en establecimientos de alimentos y bebidas como la Casita Poblana, Hotel Sheraton y Hacienda del Mar. Especialización en una Junta Auxiliar de Huejotzingo en atención al ciudadano. Desde octubre del 2021 se desempeña como Auxiliar Administrativo de Desarrollo Económico y Atención Ciudadana el H. Ayuntamiento de Coronango.

Resumen

El turismo de *wellness* se ha desarrollado en los últimos años debido a que los turistas buscan sentirse más satisfechos, física y emocionalmente, generando

potencial turístico de importancia. Este tipo de turismo no se ha estudiado en los municipios de San Pedro y San Andrés Cholula, ubicados en el estado de Puebla.

Para identificar a los establecimientos que brindan servicios de satisfacción emocional y física es necesario hacer una recopilación de datos sobre las instalaciones que ofrecen, para establecer si el establecimiento es apto para el turismo. La presente investigación pretende catalogar los establecimientos que ofrecen turismo de wellness en San Pedro y San Andrés Cholula, generando un registro, con ayuda de un inventario de establecimientos. A fin de cumplir dicho objetivo se optó por utilizar un paradigma cualitativo y método descriptivo.

Para recopilar información de los establecimientos, se usó como herramienta un formato de inventario de prestadores de servicios emitido por SECTUR. Se analizaron las vías de acceso, sanidad por contingencia, horarios, tarifas, servicios externos e internos y datos relevantes sobre el servicio.

Se analizaron 26 establecimientos, los cuales la mayor parte se clasifican como spa especializado en belleza, cuidado personal y convencional. Todas las instalaciones cuentan con una capacidad mínima de 75% y se acceden con previa cita, sin embargo, los puntos a mejorar son en materia de infraestructura, sanidad y capacitación.

Como principal limitación se puede apreciar la falta de información del nuevo turismo de wellness, presentando otros tipos de servicios como hospedaje y de alimentación.

Palabras clave: San Pedro y San Andrés Cholula, establecimiento, inventario, satisfacción y bienestar.

Abstract

Wellness tourism has developed in recent years because tourists seek to feel more satisfied, physically and emotionally, generating significant tourism potential. This type of tourism has not been studied in the municipalities of San Pedro and San Andrés Cholula, located in the state of Puebla.

To identify establishments that provide emotional and physical satisfaction services, it is necessary to collect data on the facilities they offer, to establish whether the establishment is suitable for tourism. This research aims to catalog the establishments that offer wellness tourism in San Pedro and San Andrés Cholula, generating a record, with the help of an inventory of establishments. In order to meet this objective, it was decided to use a qualitative paradigm and a descriptive method.

To collect information from the establishments, an inventory format of service providers issued by SECTUR was used as a tool. The access roads, contingency health, schedules, rates, external and internal services and relevant data on the service were analyzed.

Twenty-six establishments were analyzed, most of which are classified as spas specializing in beauty, personal care and conventional. All facilities have a minimum capacity of 75% and are accessed by appointment, however, the points to improve are in terms of infrastructure, health and training.

The main limitation is the lack of information on the new wellness tourism, presenting other types of services such as lodging and food.

Keywords: San Pedro and San Andrés Cholula, establishment, inventory, satisfaction and well-being.

Introducción

En el presente documento se muestra la investigación realizada sobre el turismo de wellness y con el gran beneficio de proporcionar bienestar mental y físico de las personas. El proyecto se ejecutó en los municipios de San Pedro y San Andrés Cholula, que son lugares con gran potencial turístico.

San Pedro y San Andrés Cholula son destinos que se dan a conocer como sitios tranquilos y seguros para el turismo, donde el turismo de wellness está iniciando con los establecimientos locales, influyendo bienestar a los clientes, con ayuda de la naturaleza y remedios caseros que ayudan para el bienestar físico y mental del turista.

Revisión bibliográfica

El turismo tiene diferentes definiciones, por lo que los va cambiando con el transcurso del tiempo.

DataTur (2008) menciona que el turismo comprende actividades donde las personas hacen viajes y estancias de puntos distintos en el entorno habitual, por un tiempo consecutivo de inferior a un año, con fines de ocio y motivos relacionados a actividades remuneradas de un lugar visitado.

Para la Organización Mundial del Turismo, OMT (2013) el turismo se refiere a todas las actividades que realizan los visitantes, incluidos los turistas, que van de excursionistas de día, durante una estancia inferior a 12 meses.

La información recopilada de los dos autores da a entender que el turismo es una actividad cuya esencia es el ocio y el tiempo libre y que la actividad tiene una

estancia no mayor a 12 meses, generando ingresos al destino de estancia.

Existen 3 tipos de fundamentos del turismo:

- Turismo interno: es aquel que incluye a las actividades que realizan los visitantes que radican en destinos como parte del turismo.
- Turismo receptor: se encarga de las actividades realizadas por los turistas y forma parte de un turismo receptor.
- Turismo emisor: actividades que ejecutan los turistas como parte de su viaje.

Dichos fundamentos pueden combinarse dependiendo del turista.

Turismo de wellness

El turismo de wellness aspira a alcanzar un equilibrio y afecto al turista como en el cuerpo y en la mente, lo que permite que el visitante regrese a su lugar de origen renovado de sus vacaciones.

Por lo que la investigación se sustenta de dos autores, con base a su definición:

El turismo de wellness según García (2019) es un conjunto de actividades que realizan los turistas para aumentar su bienestar físico, espiritual y emocional. El turismo de bienestar es un nuevo turismo de México que tiene como ventaja ser un turismo lleno de experiencias y sobre todo lleno de relajación.

De acuerdo con Mateo (2020) la industria del turismo wellness tiene un crecimiento y aceptación importantes, ya que permite que los turistas mejoren su estado físico, espiritual y emocional.

El programa de calidad *Moderniza* es un sistema diseñado para la mejora de la calidad a través del cual las empresas turísticas pueden estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad. El programa está dirigido a propietarios y directivos de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, legalmente constituidas.

La metodología *Moderniza*, establece que las empresas que alcancen su implementación exitosa recibirán el *Distintivo M*, máximo reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo y que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa turística modelo (Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla, 2017).

Según Bustillo (2019) las experiencias turísticas son variadas, por lo que llega a ser diferente en cada destino. Se generó una tendencia para el año 2021, donde el turista no solo busca viajar sino regresar transformado, es decir, las nuevas tendencias se dirigen a:

Convivencia con la naturaleza. Este tipo de tendencia lo que busca es generar serotonina que provoca un efecto de relajación en el cerebro. Los turistas buscan hoteles que involucren y cuiden a la naturaleza. La convivencia con la naturaleza hace que en cierta forma tenga contacto con ella. En estos sitios se realizan retiros espirituales que transmiten tranquilidad y generan más impacto en cada individuo.

Día spa. Dicha tendencia oferta atmósferas únicas que busca el equilibrio físico y mental donde se llega a combinar con la naturaleza. El spa es un establecimiento que se considera parte del turismo del wellness porque las actividades que ofrecen generan grandes beneficios. Lo anterior obliga a los hoteles que cuenten con un spa para generar ingresos adicionales y sobre todo a solicitud de los turistas.

Aventura. Aventura no necesariamente se refiere a actividades extremas, sino actividades como salir a tour de ciclismo, caminatas donde se tenga contacto con

la naturaleza y este último se considera turismo de wellness porque genera tranquilidad. El turismo de aventura busca realizar actividades para generar relajación y contacto con la naturaleza.

Turismo espiritual. El turismo espiritual forma parte del turismo de wellness, ya que genera relajación y encontrarse con uno mismo, al grado de que los turistas buscan que el destino cuente con actividades que ayuden a la renovación. Dicho turismo es importante, porque a partir de este, se derivan varias modalidades.

Economía longeva. Más del 53% de los millennials buscan experiencias de turismo de bienestar y los visitantes que solicitan este turismo son los adultos de 55 años que buscan pasar sus vacaciones relajados. Lo que buscan las personas es pasar unas vacaciones relajadas lejos de su vida cotidiana.

Retiros sabáticos. Este tipo de tendencia es solicitada por diferentes instituciones que organizan retiros para interactuar con personas que van por el mismo motivo. Genera potencialización, motivación y mejora en la capacidad de cada individuo. Los retiros sabáticos son realizados para grupos de empresas que buscan la satisfacción de los colaboradores.

Urban Wellness. El turismo de Urban wellness donde el turista Internacional busca experiencias para salir de la rutina cotidiana y no sea necesario salir los fines de semana para relajarte.

Turismo sustentable. Los turistas de esta rama buscan experiencias diferentes donde se busca la *desconexión* para sentir una exploración sustentable sin realizar daño al medio ambiente.

Una vez que se ha realizado esta revisión rápida de los tipos de turismo relacionados con el turismo wellness se procede a adentrarse en los elementos del inventario que se realizó en los establecimientos wellness.

De acuerdo con Experto (2020) el inventario es un documento donde se recopilan las características de un grupo de elementos. Generalmente, está constituido por materias primas, productos en proceso y suministros. Un inventario es la acumulación de dichos materiales que satisfacen una demanda futura. Son bienes almacenados en espera de ser utilizados y difundidos para un bien común.

La elaboración de un inventario turístico se hace a través de una serie de fases. Comienza con un levantamiento de información que se clasifica y se ordena conforme al lugar, objetos, acontecimientos y entre otros intereses turísticos deseados del país, región o área determinada.

Para la presente investigación se generó un inventario de establecimientos que se generó acorde a lo que se necesitaba saber de cada establecimiento, es decir, nombre del establecimiento, ubicación, nombre del responsable, tipo o clasificación del establecimiento, vías de acceso, actividades extras o servicios, horarios, precios, servicios con relación al turismo de wellness, página web, tipo de visitantes, entre otros. El objeto del estudio de la presente investigación son los establecimientos que ofrecen turismo de wellness que se encuentran en los municipios de San Pedro y San Andrés Cholula, Puebla.

Conclusiones y discusión

A partir de la investigación denominada y desarrollada “Inventario turístico (establecimientos) de wellness en San Pedro y San Andrés, Cholula” desarrollado del 18 de agosto del año 2020 hasta el 20 de marzo del 2021, se determinó que no existe un inventario de los establecimientos del turismo de wellness en San Pedro y San Andrés Cholula. No se ha encontrado información sobre los servicios que ofrecen en los establecimientos de turismo del bienestar en la zona determinada.

Por lo anterior fue importante determinar todos los elementos que permitan a

las personas, tomar decisiones y de esta manera poder conformar, desarrollar el turismo de wellness en San Pedro y San Andrés Cholula.

Los resultados determinaron que, de los 25 establecimientos inventariados, no todos se encuentran abiertos a causa de la pandemia. Se pudo observar sus vías de accesos si eran adecuadas para los turistas y que no todos los establecimientos cuentan con las medidas de sanidad adecuadas. El municipio de San Pedro Cholula facilitó la información necesaria para realizar dicha investigación y una de ellas es el Instagram del municipio para poder subir información, acorde a este nuevo turismo en México.

Referencias

- Bustillo, I. (2019). *El turismo wellness que se viene*. <https://magazine-wellness.com/news/el-turismo-wellness-que-se-viene/>
- DataTur. (2008). *Secretaría de Turismo glosario*. https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T
- Experto. (2020). *¿Qué es un inventario? Tipos, utilidad, contabilización y valuación*. <https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/>
- García, D. (2019). *¿Qué hace tan atractivo al turismo wellness mexicano?* <https://www.inmuebles24.com/noticias/sabias-que/que-hace-tan-atractivo-al-turismo-wellness-mexicano/#:~:text=Cuando%20hablamos%20del%20turismo%20wellness,disfrutar%20de%20estas%20experiencias%20relajantes.>
- Mateo, J. (2020). *¿Qué es el turismo de bienestar?* <https://es.dohealthwell.net/bienestar/que-es-el-turismo-de-bienestar/#:~:text=El%20turismo%20de%20bienestar%20ofrece,saludable%20y%20control%20de%20peso.>

OMT. (2013). Glosario de términos de turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla. (2017). *Formato de inventarios de atractivos naturales, culturales y prestadores de servicios*. SECTUREP.



UVP

UNIVERSIDAD

DEL VALLE

DE PUEBLA

|  |  |  |  | uvp.mx |

3 Sur 5759 Col. El Cerrito
CP. 72440 Puebla, Pue., México