

Inventario de dos centros de aguas termales

con un enfoque de turismo de bienestar en Puebla

AUTOR

Amairani Vianey Papaqui Coyopol

Estudiante de la Licenciatura en Administración Turística
Universidad del Valle de Puebla
at33238@uvp.edu.mx

COAUTORES

Dra. Ana María García García
Profesora investigadora de la Universidad del Valle De Puebla
ana.garcia@uvp.edu.mx

Dr. Mauricio Piñón Vargas
Profesor investigador de la Universidad del Valle De Puebla
mauricio.vargas@uvp.edu.mx

Resumen

El turismo de bienestar o *wellness* es una actividad que, en México, crece; de hecho, en 2017 se posicionó como el sexto país receptor de este tipo de turismo (Global Wellness Institute, 2018). A tal grado que, en la república, se reconocen actualmente 15 clústeres especializados en este sector, sin embargo, Puebla, a pesar de que cuenta con este tipo de servicios, no ha logrado consolidar uno. Derivado de lo anterior, y dada la tradición de algunas regiones del estado, es necesario hacer estudios que permitan identificar el potencial de los productos turísticos existentes en esta región. Por lo que es necesario llevar a cabo levantamiento de inventarios turísticos que permitan tener información actualizada para el desarrollo o fortalecimiento de productos turísticos de bienestar.

Esta investigación reporta los resultados de dos de los principales centros de aguas termales del estado, localizados en Chignahuapan e Izúcar de Matamoros, ambos centros con una antigüedad de más de 30 años. Los resultados permitirán identificar las características más importantes de estos productos turísticos de bienestar, y a su vez, facilitará ampliar el estudio de otros o la generación de nuevos servicios que fortalezcan e incentiven el desarrollo de un clúster poblano de turismo de bienestar.

Palabras clave:

Salud, Bienestar general, Calidad de vida

Introducción

La búsqueda por la salud es un asunto que siempre ha estado presente en la humanidad. Las personas se han preocupado por mantener o recobrar la salud, por lo que están dispuestas a trasladarse a las regiones donde exista el tratamiento o personal que pueda ayudarles a lograr su objetivo; de este desplazamiento,

nace el *turismo de bienestar* y el *de salud*. Aunque México tiene un lugar importante dentro de este tipo de turismo, sólo 15 ciudades están haciendo esfuerzos para fortalecer este sector, sin embargo, a pesar de su gran potencial, Puebla no está dentro de este grupo, ya que no se han dado a conocer los servicios y productos que se

ofrecen en esta entidad. Por esta razón es fundamental, primero, identificar los lugares que puedan considerarse adecuados para ofrecer *turismo de bienestar*; en segundo lugar, registrar en un inventario sus principales atractivos y servicios.

Debido a su importancia, esta investigación se centró en las aguas termales de los municipios de Izúcar de Matamoros y Chignahuapan, los cuales son las más reconocidos en el estado y llevan más de 30 años funcionando, además de ser ampliamente reconocidas por turistas locales y nacionales. Estos centros, a pesar de su importancia, no cuentan con un listado de los servicios que proporcionan, lo cual implica que, en algunos de los casos, los productos turísticos no se hayan desarrollado o fortalecido de manera apropiada. Con los resultados de esta investigación es posible conocer las características esenciales de los centros de aguas termales, de manera que sea posible identificar el potencial turístico que tienen y se elaboren propuestas de fortalecimiento de los productos turísticos derivados.

Marco Teórico

Como parte de los acuerdos de *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe* (CEPAL, 2018), con relación a la Salud, se menciona que es “fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos a cualquier edad” (p.19). Para poder lograr este objetivo, dicha *Agenda 2030* ha detallado una serie de pasos a seguir desde el punto de vista sanitario; sin embargo, acciones paralelas relacionadas con el tema de prevención y bienestar también son trascendentales para alcanzar un nivel sostenible en la calidad de vida de las personas. Otro aspecto importante por considerarse es el desplazamiento de las personas hacia diversas ciudades y países para recibir algún tipo de tratamiento, ya sea de salud o de bienestar, de

tal manera que, algunas ciudades en México ya están generando estrategias específicas para atraer turistas extranjeros.

Según ProMéxico (2013) “el turismo de salud abarca a todas las actividades orientadas al relajamiento, cambios de estilos de vida, spas, retiros espirituales, hogares de retiro y asistencia para personas de la tercera edad, entre otros” (p.4). Por su parte, De la Hoz (2013) añade que este turismo “es la suma de todas las relaciones y fenómenos resultantes que conducen a mejorar, promover, estabilizar o restaurar la salud y realzar la moral de los individuos” (p.41). Dentro del turismo de salud, se incluye el turismo de bienestar, el cual es practicado especialmente por personas sanas interesadas en mantener o promover su salud, a través de la adquisición de servicios holísticos (De La Hoz y Muñoz, 2016). Pantoja (2018) añade que, además de ser un turismo de tipo proactivo, interesado en su salud física y mental, también lleva a cabo acciones de turismo dentro del lugar que visita. México es considerado como el primer destino de turismo de bienestar o *wellness*, en Latinoamérica, con un valor en gastos de \$12.8 billones de dólares y un crecimiento promedio anual de 10.3%, el doble de lo que crece en otras partes del mundo (Global Wellness Institute, 2018). El crecimiento del sector turístico médico, que también se relaciona con el turismo de bienestar, está dado por: 1) Calidad de los servicios médicos privados, 2) tipo de cambio del dólar, 3) buen precio de los tratamientos y 4) los atractivos turísticos del país (Pantoja, 2018). Existen 15 clústeres de turismo médico de salud, en doce entidades federativas: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas y Yucatán (Pantoja, 2018), sin embargo, el turismo de bienestar no ha tenido el mismo desarrollo.

Aunado a lo anterior, el turista de bienestar siempre busca la mayor comodidad, ya que son personas que buscan tranquilidad, son personas sanas que buscan tratamientos o intervenciones para cuidar su salud, por lo cual siempre quieren tener los mejores servicios a su disposición. Entre los objetivos de este grupo de turistas, se encuentra el placer y la recreación; mientras que los servicios más solicitados son tratamientos en spas, masajes, aguas termales, jacuzzis, de ahí su interés en realizar viajes en busca de las mejores opciones para su salud y bienestar. Adicionalmente este turista incorpora a su experiencia la búsqueda de la espiritualidad, al buscar cómo integrar antiguos rituales a su forma de ser y de pensar (De la Hoz, 2013). Otras características de los turistas de bienestar es que son personas con disponibilidad de tiempo, de niveles socioeconómicos altos, alta cualificación y generan flujos turísticos cortos y frecuentes (Escuela de Organización Industrial, 2013). Aunque el mercado está conformado por personas mayores que buscan tratamientos para mantener o recuperar su salud, también los jóvenes forman parte de este grupo de turistas, sólo que ellos demandan terapias para mantener su salud estable y su cuerpo en forma (Sánchez, 2017).

Ahora bien, en lo que se refiere a las aguas termales, éstas son usadas para la relajación y curar males. Según Branco et al (2011), “el agua es, seguramente, el medio más antiguo de tratamiento y estas curas se relacionan con los desplazamientos humanos a lo largo del desarrollo turístico” (p.463). Los lugares turísticos de bienestar, relacionados con aguas termales, son los parques acuáticos, balnearios y *spas*, algunos de ellos han evolucionado con apego a los estándares mundiales en servicio y calidad (Arévalo y Guerrero, 2014). La importancia de estos sitios radica no sólo en las ganancias que obtienen los municipios donde se localizan, sino también en “la acción inmediata y/o diferida, complementaria o de apoyo a la reduc-

ción de consumo de medicamentos” (Maraver, 2008); sin embargo, no hay un inventario de estos sitios. Actualmente, algunos estados sólo cuentan con directorios, pero no poseen una información más detallada de los mismos.

Método

A partir de un estudio cuantitativo, transversal y descriptivo, se seleccionaron los centros de aguas termales de los municipios de Izúcar de Matamoros y Chignahuapan.



Figura 1. Estado de Puebla (Google Maps, 2019)

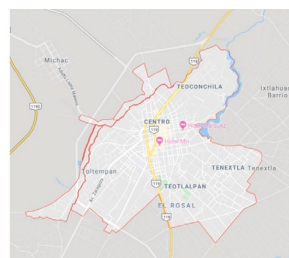


Figura 2. Chignahuapan, Puebla. (Google Maps, 2019)



Figura 3. Izúcar de Matamoros, Puebla. (Google Maps, 2019)

Del municipio de Chignahuapan, se incluyó a “Aguas termales de Chignahuapan”, un establecimiento que se encuentra localizado en el Barrio de Tenextla y que abrió sus puertas hace 80 años.



Figura 4. Mapa de ubicación de Aguas Termales de Chignahuapan. (Google Maps, 2019).

Además del balneario de aguas termales, el lugar cuenta con servicios de hotel, albercas, toboganes, *spa* y temazcal.



Figura 5. Aguas Termales de Chignahuapan. (Aguas Termales de Chignahuapan, 2019).

Del municipio de Izúcar de Matamoros, se integró a la investigación el “Parque Acuático San Carlos”, el cual tiene 30 años abierto al público.



Figura 6. Mapa de ubicación del Parque Acuático San Carlos. (Google Maps, 2019).

Este parque cuenta con servicios de hospedaje, alimentos, zona de camping, piscinas y zona infantil.



Figura 7. Parque Acuático San Carlos. (Parque Acuático San Carlos, 2019).

Para elaborar el registro de productos y servicios turísticos con los que cuentan estos centros, se utilizó la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo (Sectur), la cual consiste en un “catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada” (2017). La realización de dicho inventario implicó dos pasos: por un lado, 1) registro de información y 2) evaluación de los atractivos turísticos; por otro lado, contemplar 1) datos generales de estos centros de aguas termales, 2) sus características, 3) tipo de organización, 4) identificación del atractivo, 5) reconocer equipamiento e instalaciones y 6) ubicación del sitio. Adicionalmente, se jerarquizaron estos lugares a partir de los aspectos

sugeridos por la Secretaría de Turismo (2017): la calidad, el apoyo y el significado; los cuales se etiquetaron del I al IV, donde el mayor nivel es el cuatro.

Tabla 1. Variables consideradas en la categorización de los centros de aguas termales.

Variable	Definición	Aspectos a valorar
Calidad	Mide el entorno, el estado de conservación para saber si el atractivo cuenta con las características necesarias para ser visitado por los turistas.	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Estado de Conservación (y/u organización) d) Entorno
Apoyo	Mide las condiciones físicas: acceso, servicios y la asociación con otros atractivos.	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos
Significado	Mide el área territorial depende si es local, provincial, nacional e internacional.	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional

Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador (2017b)

Resultados

En la siguiente tabla se presenta un resumen del inventario turístico de los centros de aguas termales de ambos municipios.

Tabla 2. Inventario turístico de aguas termales.

	Chignahuapan	Izúcar de Matamoros
Ubicación	• Buena, a 20 minutos del centro de Chignahuapan. • Fácil de llegar. • Los habitantes apoyan al turista para que pueda localizar el destino.	• Buena, a 35 minutos del centro de Izúcar de Matamoros. • Fácil de ubicar por su cercanía a otros atractivos.
Servicios	• Muy buenos en comparación con otros. • Cuenta con aguas termales, temazcal y spa. • Servicios generales: estacionamiento, baños y servicio médico.	• No cuenta con actividades adicionales. • Servicios básicos: baños, estacionamiento y servicio médico.
Infraestructura	• Buena: carretera en adecuadas condiciones. • Pocos señalamientos tanto para llegar al municipio como para llegar a las aguas termales.	• Acceso terrestre en buen estado. • Señalización adecuada para llegar al parque acuático de San Carlos.
Superestructura	• Cuenta con un hotel y restaurante. • Debe de mejorar en su aseo y en el trato.	• Tiene hotel y restaurante. • Mejorar la limpieza y el trato. • El servicio en el restaurante no es eficiente.
Precio	• Precio alto: adultos pagan 115 pesos. • Los servicios como el temazcal y spa tienen un costo adicional.	• Precio económico: adultos pagan 90 pesos, en temporada alta, y 80 pesos, en temporada baja. • Costo adicional por el servicio de camping.

Fuente: Elaboración propia con base en Ministerio de Turismo (2017a).

Como se puede ver en la tabla 2, el destino turístico maduro es el de Chignahuapan, porque ofrece productos y servicios de calidad que, desde su inauguración, se han recomendado de boca en boca, no sólo entre viajeros nacionales, sino también entre los internacionales, que buscan recobrar su estado físico y mental, o mantenerlos. Este establecimiento es reconocido tanto por la calidad de sus aguas termales como por su infraestructura: cuenta con un hotel de 65 habitaciones con tinas llenas de agua termal y temperatura regulable; aspectos que lo convierten en una atractiva opción, si el visitante busca privacidad. La excelente relación comodidad-precio representa una ventaja competitiva. Además, posee una piscina exclusiva para los huéspedes de hotel y acti-

vidades recreativas como *agua aerobics*. En el balneario hay albercas abiertas al público en general, las cuales tienen acceso diferenciado: albercas al aire libre, techadas, familiares y privadas; esto permite, al turista de bienestar, seleccionar la opción que sea adecuada al bolsillo o a las necesidades de comodidad y privacidad.

El establecimiento también cuenta con temazcal y *spa*, recorridos por la zona, fogata, música en vivo, alimentos incluidos en la estadía en el hotel y estacionamiento. Asimismo, tiene los distintivos H, M, Punto Limpio y SuperHost, lo que facilita la confianza a los turistas visitantes al establecimiento. Es importante señalar que, aunque la administración cuida el aspecto y la limpieza del balneario, en temporadas altas, por la cantidad de visitantes en las pozas y piscinas, la calidad del agua disminuye. En cuanto al costo de hospedaje, éste varía dependiendo del tipo de habitación; sin embargo, por su cercanía con la cabecera municipal, es posible desplazarse para encontrar otras opciones de hospedaje.

En “Aguas termales de Chinaguapan” se ofrecen seis paquetes relacionados con el turismo de bienestar:

Tabla 3. Promociones relacionadas con el turismo de bienestar en Aguas Termales de Chignahuapan.

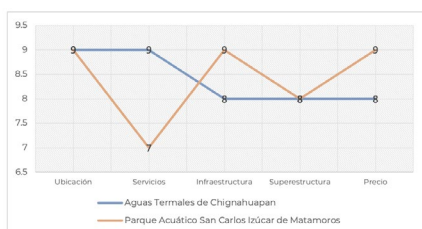
Nombre del paquete	Servicios incluidos	Condiciones especiales
Paquete Purifiqués	- 4 Días, 3 Noches en Habitación Junior Suite, - 9 Alimentos tipo buffet por persona.	Las actividades de <i>agua aerobics</i> , caminata por el bosque, fogata y música en vivo están incluidas, pero son propias de fines de semana y temporada alta.
Paquete Ahorres	- 2 Masajes california champagne, - 1 Sesión de temazcal para 2 personas, - 4 Días, 3 Noches en Habitación Junior Suite, - 9 Alimentos tipo buffet por persona.	La tarifa es con base en ocupación doble. Incluye impuestos. No incluye <i>spa</i> , Temazcal, Refrescos y Bebidas.
Paquete Descanses	- 1 Masaje relajante por paquete, - 1 Sesión de temazcal para 2 personas, - Hospedaje 2 noches para 2 personas (Habitación Junior Suite), - 6 Alimentos tipo buffet por persona.	El precio por persona adicional es diferenciado con base en la edad del huésped. Todos estos paquetes incluyen tina de agua termal directa del manantial en la habitación, acceso a alberca privada techada exclusiva para huéspedes, elevador panorámico y estacionamiento, pantalla de 32" con 76 canales, jacuzzi de hidromasaje, salón de juegos, servicio de té y café, aperitivo de bienvenida y estacionamiento amplio.
Paquete Reanimes	- Hospedaje para dos personas en habitación Junior Suite por dos noches, - 6 Alimentos tipo buffet por persona.	
Paquete Animes	- Entrada al Balneario, - Desayuno o Comida.	Hay precio diferenciado por estatura de la persona y para persona con credencial INAPAM.

Fuente: Elaboración propia con información del establecimiento “Aguas Termales de Chignahuapan”, 2018.

Ahora bien, el Parque Acuático San Carlos, ubicado en Izúcar de Matamoros cuenta con seis zonas: dos con albercas, dos con instalaciones deportivas, una de alimentos y otra de camping. Tiene cuatro albercas para adultos, dos toboganes grandes y mini toboganes, así como chapoteaderos. La temperatura del agua normalmente es de 36 °C. Las zonas deportivas incluyen canchas de voleibol, básquetbol, tenis y gotcha; además cuenta con primeros auxilios, ambulancia y guardavidas, zona de asadores, mesas al aire libre y palapas, baños y regaderas para hombres y para mujeres, vestidores y lockers, áreas de juegos infantiles, así como estacionamiento. Las personas que deseen acampar y no cuenten con el equipo, pueden rentarlo ahí. Su infraestructura se compone también de un restaurante, un minisúper, una tienda de ropa y accesorios de natación y una paletería; sin embargo, no se ofrecen servicios de bienestar.

En la siguiente gráfica, se muestran los elementos considerados en el inventario; aspectos que fueron calificados en una escala del 1 al 10, donde 10 es el máximo valor:

Gráfica 1. Jerarquía de los centros de aguas termales estudiados.



Fuente: Elaboración propia.

En el esquema anterior se puede observar las diferencias que hay entre los servicios que ofrecen uno y otro establecimiento, así como la infraestructura con la que disponen y el costo de la entrada. Es importante señalar que ambos centros de aguas termales fueron evaluados a partir de la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo (2017): ambos se localizan en la misma categoría (Jerarquía III), con calificación máxima en el criterio *Calidad*, aunque con ligeras diferencias en puntaje. En resumen, Aguas Termales de Chignahuapan tiene mejores productos turísticos para el bienestar, debido a que cuenta con temazcal y *spa*; además de que ofrece las mejores comodidades para satisfacer a las personas que desean cuidar su salud. Por otra parte, “el centro Acuático San Carlos” tiene instalaciones y equipamiento adecuado, pero carece de productos turísticos desarrollados, ya que no cuenta con actividades para el turismo de bienestar. Por lo tanto, este parque debe de desarrollar actividades relacionadas con este sector.

Discusión

El turismo de bienestar es tendencia en el estado de Puebla, ya que tanto el gobierno como particulares están llevando a cabo acciones

para su fortalecimiento, pero sin lugar a dudas aún hay muchos puntos sobre los cuales debe trabajarse. Aunque en otros estados de la república existen inventarios turísticos, lo cierto es que sólo se quedan en la identificación de este tipo de actividades. Incluso la misma Secretaría de Turismo, no cuenta con un procedimiento detallado para registrar este tipo de productos. Un ejemplo claro de lo anterior son los dos centros de aguas termales aquí mencionados, los cuales llevan funcionando más de 30 años y, en ese tiempo, han creado productos turísticos de manera intuitiva; sin embargo, no existe información precisa disponible para los profesionales del sector.

A pesar de que ambos establecimientos surgieron como una oportunidad para aprovechar los recursos naturales de la zona, sólo uno de ellos, el ubicado en Chignahuapan, se ha desarrollado con miras hacia el turismo de bienestar; no obstante, se han detectado áreas de oportunidad en la estructura, superestructura y precios del establecimiento. En lo que respecta al establecimiento de Izúcar de Matamoros, aún no se ha desarrollado con el objetivo de satisfacer a los visitantes que desean cuidar su salud, ya que su núcleo de negocios se centra en ser un balneario; para lograr el giro hacia el turismo de bienestar, es pertinente que se lleve a cabo acciones que fortalezcan sus áreas de servicios y superestructura.

Por lo anterior expuesto, es importante que el inventario de los establecimientos turísticos sea actualizado y reestructurado, para que la información que proporcione, permita identificar aquellos productos turísticos existentes que deben fortalecerse o aquellos que deben crearse. Los datos provistos también facilitarán el trabajo de investigación sobre el turismo de bienestar y proponer formas innovadoras para la atracción de turistas que buscan disfrutar experiencias relacionadas con el mantenimiento o mejora de su salud.

Referencias

- Aguas Termales de Chignahuapan, (2019). Aguas Termales de Chignahuapan [Figura]. Recuperado de: <https://www.termallescignahuapan.com.mx/es/>
- Aguas Termales de Chignahuapan (2018). Promociones relacionadas con el turismo de bienestar en Aguas Termales de Chignahuapan. [Tabla]. Recuperado de: <https://www.termallescignahuapan.com.mx/es/>
- Arévalo, G. y Guerrero, H. (2014). Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales. Caso de la Ruta de la Salud Michoacán. *Economía y Sociedad*, XVIII (31), 121-143. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/510/51033723007.pdf>
- Branco, P., Henn, M., Alén, M. y Gonçalves, J. (2011). El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20 (2), 462-477. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717607011>
- Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Global Wellness Institute (2018) *Global Wellness Tourism Economy*. Recuperado de: https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2018/11/GWI_GlobalWellness-TourismEconomyReport.pdf
- De la Hoz, A. y Muñoz, F. (2016). Análisis de los determinantes de la predisposición a visitar un destino de turismo de bienestar: Tipologías del turista potencial. *Tourism & Management Studies*, 12, (2), 84-95. Recuperado de: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582016000200010
- , (2013). Entendiendo el turismo de salud: un análisis sociodemográfico. *Escenarios: Empresa y Territorio* 2 (2), pp. 37-54. Recuperado de: <http://revistas.esumer.edu.co/index.php/escenarios/article/view/29/29>
- Escuela de Organización Industrial- Secretaría de Turismo. (2013). *Turismo de salud en España*. Recuperado de: https://turismo.gob.es/es-ES/Servicios/Documents/turismo_salud_espana.pdf
- Google Maps, (2019). Estado de Puebla [Figura]. Recuperado de: <https://www.google.com.mx/maps/preview>
- , (2019). Chignahuapan, Puebla [Figura]. Recuperado de: <https://www.google.com.mx/maps/preview>
- , (2019). Izúcar de Matamoros, Puebla [Figura]. Recuperado de: <https://www.google.com.mx/maps/preview>
- , (2019). Mapa de ubicación de Aguas Termales de Chignahuapan [Figura]. Recuperado de: <https://www.google.com.mx/maps/preview>
- , (2019). Mapa de ubicación del Parque Acuático San Carlos [Figura]. Recuperado de: <https://www.google.com.mx/maps/preview>
- Maraver, F. (2008). Importancia de la medicina termal. *Balnea*, 4, 35-50. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/ANHM/article/view/ANHM0808230035A/14970>
- Ministerio de Turismo. (2017a). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Obtenido de: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

- Ministerio de Turismo (2017b). Variables consideradas en la categorización de los centros de aguas termales. [Tabla]. Recuperado de: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Pantoja, C. (2018). *Turismo médico y turismo de bienestar*. Más allá de la sala de espera. Ciudad de México-Deloitte. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/bienes-raices/2018/Turismo-medico-y-de-bienestar-2018.PDF>
- Parque Acuático San Carlos, (2019). Parque Acuático San Carlos [Figura]. Recuperado de: <https://acuaticosancarlos.com.mx/>
- ProMéxico. (2013). *Turismo de salud*. Ciudad de México-Secretaría de Economía. Recuperado de: https://embamex.sre.gob.mx/canada/images/2013/turismo_de_salud_esp.pdf
- Sánchez Bergara, S. (2017). *Tendencias, perfiles y motivaciones del turismo de salud y de bienestar*. Barcelona: The Ostelea. Recuperado de: http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_de_salud_y_bienestar_ostelea.pdf
- Secretaría de Turismo. (2017). *Glosario*. Ciudad de México. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>