

**INNOVACIÓN SOCIAL, LA UNIVERSIDAD COMO
EMPRESA Y VINCULACIÓN: CASO UVP**

**SOCIAL INNOVATION, THE UNIVERSITY AS A BUSINESS
AND LINKING: THE UVP CASE**

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Briones Yañez Juan Antonio

UVP Universidad del Valle de Puebla

mdo1800@uvp.edu.mx

ORCID: 0009-0009-3609-679X

Recibido el 15 de febrero de 2025. Aceptado el 30 de marzo de 2025. Publicado el 30 de abril de 2025.

Reseña

Ing. Juan Antonio Briones Yañez, egresado de la Universidad del Valle de Puebla de la licenciatura en Ingeniería Industrial, especialista en automatización y mantenimiento de líneas de producción de construcción de carrocerías en el Departamento de Mantenimiento de Volkswagen de México, destacando su aptitud por eliminar desperdicios productivos y aumento de la capacidad, productividad y ahorro de energía, actualmente se prepara en una Maestría en Dirección de empresas, con la intención de obtener un puesto de liderazgo.

Introducción

El siguiente documento explora el papel de las universidades en la promoción de la innovación social, enfocándose en cómo estas instituciones pueden actuar como agentes de cambio y empresas socialmente responsables. La investigación se centra en la Universidad del Valle de Puebla (UVP) y analiza sus políticas y programas, como el Modelo Educativo Tlamatini y el programa Témari, que buscan vincular la educación con el desarrollo social. Se utiliza un enfoque cualitativo que incluye análisis de documentos y entrevistas para entender las estrategias, desafíos y expectativas en la implementación de proyectos de innovación social.

Estado del arte

La innovación social abarca diversas teorías y modelos que han sido desarrollados por múltiples investigadores desde 2004 hasta 2020. La innovación social es el estudio y generación de prácticas que buscan desarrollar soluciones nuevas y efectivas para problemas sociales, con el objetivo de promover el bienestar comunitario y un desarrollo sostenible.

La innovación social es un proceso dinámico que crea e implementa estrategias innovadoras para abordar problemas sociales y fomentar cambios positivos. Busca empoderar a las comunidades mediante la co-creación de soluciones sostenibles y adaptables a diversos contextos y necesidades (Jain, 2023).

La innovación social se puede clasificar en varias categorías según su enfoque y objetivos. La innovación en servicios públicos se refiere a nuevas formas de prestación de servicios como la salud y la educación. La innovación organizacional implica la creación de nuevas estructuras y prácticas que mejoran la eficiencia y efectividad de las organizaciones sociales. La innovación comunitaria se centra en soluciones creadas y gestionadas por la propia comunidad para resolver problemas locales, como lo describe Mulgan (2007).

Entre las teorías y modelos destacados se encuentra la teoría de la Triple Hélice, que describe cómo las universidades, industrias y gobiernos interactúan en sinergia para impulsar sociedades modernas mediante la provisión de conocimientos nuevos y avanzados. Las universidades aportan el conocimiento fundamental a través de la investigación y la educación, la industria transforma el conocimiento teórico en práctico mediante productos y servicios comercializables, y el gobierno crea un entorno propicio para la innovación mediante regulaciones políticas y financiamientos (Etzkowitz, 2018).

Otro modelo relevante es la economía solidaria, que busca establecer sistemas económicos que prioricen el bienestar colectivo sobre el beneficio individual. Este enfoque se centra en la solidaridad como principio fundamental, promoviendo la colaboración entre actores económicos y sociales para alcanzar objetivos comunes, y abarca una variedad de prácticas y actores como cooperativas de trabajo, empresas sociales y bancos éticos (Defourny, 2010).

La teoría del cambio social ofrece una perspectiva para la transformación en las sociedades, enfocándose en procesos complejos y emergentes que resultan

de la interacción entre múltiples actores, estructuras y dinámicas de poder. Esta teoría destaca la importancia de la experimentación y la adaptabilidad para lograr cambios sociales, considerando la difusión de nuevas ideas y prácticas en redes sociales y organizaciones (Westley, 2010).

El desarrollo comunitario es otro enfoque que se centra en empoderar a las comunidades locales para promover su propio desarrollo socioeconómico y mejorar su calidad de vida. Este enfoque aboga por la participación activa de los miembros de la comunidad en el proceso de cambio, integrando dinámicas culturales y sociales locales en las estrategias de desarrollo, y promoviendo la colaboración entre gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado (Bhattacharyya, 2004).

La historia de la innovación social en Colombia, tomándola solo como ejemplo, muestra una evolución desde iniciativas aisladas hasta políticas públicas estructuradas, influenciadas por contextos políticos y económicos únicos como el conflicto armado y la desigualdad. Colombia ha destacado por su capacidad de adaptación a contextos desafiantes, con iniciativas innovadoras en respuesta a problemas como la violencia, la pobreza y la exclusión, facilitadas por avances tecnológicos y plataformas digitales que han democratizado el acceso a recursos y conocimientos (Jaillier-Castrillón, 2020).

Las universidades juegan un papel crucial en la innovación social mediante la investigación, la enseñanza y la colaboración con otros sectores. En el modelo de la Triple Hélice, la interacción entre la universidad, la industria y el gobierno es esencial para crear entornos propicios para la innovación. Las universidades contribuyen proporcionando conocimiento, tecnología y espacios para la experimentación y el desarrollo de nuevas ideas, a través de incubadoras y aceleradoras, programas académicos y proyectos de investigación aplicada (Etzkowitz, 2018).

No obstante, la implementación de la innovación social enfrenta varios desafíos, como la obtención de financiamiento suficiente y sostenible, la resistencia al cambio por parte de las estructuras y sistemas existentes, la complejidad en la medición del impacto y efectividad de las soluciones innovadoras, y la dificultad de coordinar y mantener colaboraciones efectivas entre múltiples actores (gobierno, sector privado, organizaciones sin fines de lucro y comunidades).

Marco teórico

La innovación social puede ser entendida como un proceso dinámico que involucra la creación y la implementación estratégica de ideas, estrategias o intervenciones innovadoras. Este proceso tiene como objetivo abordar de manera proactiva problemas sociales prevalentes y fomentar cambios positivos y transformadores en la sociedad.

Más allá de resolver problemas, la innovación social busca empoderar a las comunidades, promoviendo la participación activa de sus miembros en la co-creación de soluciones. Asimismo, este enfoque se centra en la sostenibilidad, asegurando que las soluciones sean viables a largo plazo y adaptables a diferentes contextos y necesidades cambiantes. (Jain, 2023)

Campos para la innovación social

La innovación social se vuelve esencial cuando los problemas se agravan, los sistemas fallan y las instituciones no reflejan las necesidades actuales. Como observó Lord Macauley, “hay una constante mejora precisamente porque hay un constante descontento”. A continuación, se destacan algunos campos críticos donde la innovación social es necesaria y tiene grandes oportunidades:

- Esperanza de vida en aumento: Requiere nuevas formas de organizar pensiones, cuidados y apoyo mutuo, modelos de vivienda y métodos para combatir el aislamiento social.
- Cambio climático: Necesita reordenar ciudades, sistemas de transporte y vivienda para reducir emisiones de carbono, con tecnología e innovaciones sociales que cambien comportamientos.
- Diversidad creciente: Exige organizar educación, formación lingüística y alojamiento para evitar segregación y conflictos.
- Desigualdades: Problemas sociales como violencia y enfermedad mental, asociados a grandes desigualdades, requieren soluciones innovadoras para promover equidad.
- Enfermedades crónicas: Aumento de enfermedades a largo plazo como artritis y diabetes necesita nuevas soluciones sociales y modelos de apoyo médico.
- Problemas de comportamiento relacionados con la riqueza: Abordar obesidad, mala alimentación, inactividad y adicciones demanda enfoques innovadores.
- Transiciones a la edad adulta: Ayudar a adolescentes a lograr carreras y relaciones estables requiere nuevas formas de apoyo.
- Felicidad y bienestar: La desconexión entre el crecimiento del PIB y el bienestar real requiere nuevas políticas públicas y acciones cívicas para mejorar la calidad de vida.

Estos campos muestran que los modelos actuales a menudo no son suficientemente efectivos, subrayando la necesidad urgente de innovación social para abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes. (Mulgan, 2007)

Teorías y modelos

Triple Hélice:

Descripción: Propone bajo un marco conceptual como las universidades, industrias y gobiernos impulsan las sociedades modernas interactuando en sinergia para poder proporcionar conocimientos nuevos y más avanzados.

Universidades: Dan el conocimiento fundamental a través de la investigación y educación para la formación de personas altamente calificadas en aspectos de conocimiento y relaciones que buscan desarrollar para sociedades más preparadas.

Industria: Ayuda a transformar en conocimiento teórico en práctico, como productos y servicios que sean aspiracionales y comercializables, colaborando con universidades para la mejora de sus procesos y productos.

Gobierno: Propicia el entorno para que la innovación sea posible bajo regularizaciones, políticas y financiamientos, además de fortalecer su primera hélice con programas de apoyo y financiamiento.

Se considera que estas interacciones son bidireccionales y fluidas, donde cada hélice influye en las otras dos, creando un ciclo de retroalimentación positiva que impulsa el avance tecnológico y social. (Castillo et al., 2014)

Economía Solidaria

La Economía Solidaria busca establecer sistemas económicos que prioricen el bienestar colectivo sobre el beneficio individual. Se centra en la solidaridad como principio fundamental, promoviendo la colaboración entre actores económicos y sociales para alcanzar objetivos comunes bajo los principios y valores de: solidaridad, autogestión, equidad y sostenibilidad

La Economía Solidaria abarca una variedad de actores y prácticas, incluyendo cooperativas de trabajo, empresas sociales, asociaciones sin ánimo de lucro, bancos éticos, y redes de intercambio y consumo responsable. Estos actores colaboran para desarrollar modelos económicos alternativos que sean más justos, inclusivos y sostenibles, creando empleos dignos y ayudando a reducir la pobreza y la degradación ambiental. (Pimentel, 2013)

Teoría del Cambio Social

Ofrece una perspectiva para la transformación en las sociedades y se centra en procesos complejos y emergentes resultados de la interacción entre múltiples actores, estructuras y dinámicas de poder en un sistema dado.

Reconoce la incertidumbre como parte del cambio social, además de considerar a la sociedad y sus sistemas como resilientes por adaptarse a los cambios y perturbaciones.

Propone la experimentación como un impulso para los cambios sociales, considerando las nuevas ideas y practicas emergentes que se difunden en redes sociales y organizaciones, además de darle la debida importancia a los agentes de cambio y movimientos sociales y su capacidad de adaptación a los pronósticos buenos y no tan buenos.

Esta teoría se aplica a diversos casos de estudio para analizar movimientos sociales, cambios en políticas públicas y transformaciones económicas, proporcionando un marco teórico para comprender la dinámica compleja del cambio social en diferentes contextos. (Westley, 2010)

Desarrollo Comunitario

Esta teoría se aplica a diversos casos de estudio para analizar movimientos sociales, cambios en políticas públicas y transformaciones económicas, proporcionando

un marco teórico para comprender la dinámica compleja del cambio social en diferentes contextos.

se centra en empoderar a las comunidades locales para promover su propio desarrollo socioeconómico y mejorar su calidad de vida. Aboga por un enfoque participativo donde los miembros de la comunidad son vistos como agentes activos y colaboradores en el proceso de cambio. La teoría enfatiza la importancia de entender y respetar las dinámicas culturales y sociales locales, integrando estos aspectos en las estrategias de desarrollo.

Además, destaca la necesidad de construir capacidades dentro de la comunidad para que puedan identificar y abordar sus propias necesidades y desafíos. Promueve la colaboración entre diferentes actores, incluyendo gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado, para facilitar un entorno propicio para el desarrollo comunitario sostenible.

Este enfoque busca no solo mejorar las condiciones materiales de vida, sino también fortalecer el capital social y la cohesión comunitaria, fomentando así un cambio duradero y significativo desde la base de la sociedad. (Bhattacharyya, 2004)

Antecedentes y contexto

Historia de la Innovación Social en Colombia:

La evolución histórica de la innovación social en Colombia ha pasado de iniciativas aisladas a políticas públicas estructuradas, influidas por contextos políticos y económicos únicos como el conflicto armado y la desigualdad.

Colombia destaca por su capacidad de adaptación a contextos diversos y desafiantes. A lo largo del tiempo, Colombia ha visto surgir iniciativas innovadoras en respuesta a problemas sociales complejos, como la violencia, la pobreza y la exclusión. Estas iniciativas han involucrado a diversos actores, incluyendo organizaciones no gubernamentales, comunidades locales, y sector privado, impulsando proyectos

que combinan impacto social y sostenibilidad económica. La innovación social en Colombia también ha sido facilitada por avances tecnológicos y plataformas digitales que han democratizado el acceso a recursos y conocimientos. Este enfoque ha permitido que las soluciones innovadoras se escalen más rápidamente y lleguen a comunidades marginadas en todo el país, promoviendo así un desarrollo más inclusivo y equitativo. (Jaillier-Castrillón, 2020)

Vinculación con Universidades

Rol de las Universidades: Las universidades juegan un papel crucial en la innovación social mediante la investigación, la enseñanza y la colaboración con otros sectores. En su modelo de la Triple Hélice, destacan la interacción entre la universidad, la industria y el gobierno como esencial para la creación de entornos propicios para la innovación. Las universidades contribuyen proporcionando conocimiento, tecnología y un espacio para la experimentación y el desarrollo de nuevas ideas.

Ejemplos específicos incluyen:

- **Incubadoras y Aceleradoras:** Espacios dentro de universidades que apoyan a emprendedores sociales.
- **Programas Académicos:** Cursos y programas de grado que preparan a los estudiantes para trabajar en el sector de la innovación social.
- **Investigación Aplicada:** Proyectos de investigación enfocados en resolver problemas sociales específicos.

Dificultades en la Innovación Social

Desafíos y Barreras: La implementación de la innovación social enfrenta varios desafíos, incluyendo:

1. **Financiamiento:** A menudo es difícil obtener financiación suficiente y sostenible para proyectos de innovación social.

2. Resistencia al Cambio: Las innovaciones sociales pueden enfrentar resistencia por parte de las estructuras y sistemas existentes.
3. Medición del Impacto: Evaluar el impacto y la efectividad de las soluciones innovadoras puede ser complejo debido a la naturaleza multifacética de los problemas sociales.
4. Colaboración Intersectorial: Coordinar y mantener colaboraciones efectivas entre múltiples actores (gobierno, sector privado, organizaciones sin fines de lucro y comunidades) puede ser complicado. (Etzkowitz, 2018)

Planteamiento del problema

En un mundo donde los desafíos sociales y económicos son cada vez más complejos, la necesidad de innovar para resolver problemas apremiantes se ha vuelto crucial. La innovación social emerge como una respuesta integral a estas necesidades, buscando no solo abordar problemas específicos sino también transformar las estructuras sociales para promover la equidad y el desarrollo sostenible.

Las universidades, como centros de conocimiento y agentes de cambio, tienen un papel fundamental en la promoción y el desarrollo de la innovación social. Sin embargo, su potencial para liderar y apoyar estas iniciativas a menudo se ve subutilizado debido a la falta de integración efectiva entre la academia, la comunidad y el sector empresarial.

El principal problema radica en la insuficiente vinculación entre las universidades y las iniciativas de innovación social. A pesar de su vasto conocimiento y recursos, las universidades no siempre logran traducir su investigación y enseñanza en acciones concretas que beneficien a la sociedad en general.

Para la Universidad del Valle de Puebla este estudio es crucial para entender cómo las universidades pueden maximizar su impacto en la sociedad a través de la innovación social. Al abordar las barreras y proponer soluciones, se espera que las universidades puedan desempeñar un papel más activo y efectivo en la resolución de problemas sociales, contribuyendo al desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de las comunidades.

Método

El presente estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, cuyo objetivo es comprender de manera profunda y detallada los procesos, percepciones y experiencias relacionadas con la innovación social en el contexto universitario. Se ha seleccionado la Universidad del Valle de Puebla como objeto de estudio dando un sentido de investigación, fusionando la parte escrita con la tarea de campo para poder diagnosticar y profundizar sobre este ámbito.

Metodología

Para poder entrar en contexto inicialmente se realizó un análisis de documentos institucionales obtenidos de ASPAA y reportes de proyectos de innovación social para complementar y contextualizar la información obtenida a través de entrevistas. Esto incluyó la revisión de políticas, planes estratégicos, informes de proyectos y publicaciones relevantes que aborden la temática de la innovación social y la vinculación.

Se revisó también redacciones de autores icónicos en este ámbito para poder contextualizar y sustentar el verdadero objetivo de la Innovación Social, así como casos de éxito de este ámbito para fortalecer el sentido crítico.

Se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con coordinación de vinculación de la Universidad del Valle Puebla (sujeto de estudio). La entrevista permitió explorar en profundidad las perspectivas y experiencias del departamento de vinculación, manteniendo cierta flexibilidad para indagar en temas emergentes durante la conversación. Las preguntas están orientadas a conocer:

- Las estrategias y políticas actuales para fomentar la innovación social.
- Los desafíos y barreras que enfrentan en la implementación de proyectos de innovación social.
- Las expectativas y planes futuros en este ámbito.
- La percepción de su papel en la vinculación entre la universidad y la comunidad.

Una vez reflexionado y analizado la información obtenida, se espera obtener una visión integral de las prácticas actuales, los desafíos y las oportunidades para fortalecer la vinculación entre la universidad y la comunidad, contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras que aborden problemas sociales de manera efectiva, dónde se evidenciará los resultados obtenidos construyendo las herramientas administrativas de FODA, PESTEL, y Modelo Canvas con el fin de poder dar una conclusión sustentada.

Resultados

Innovación Social en la Universidad del Valle de Puebla (UVP)

La Universidad del Valle de Puebla (UVP) ha adoptado un enfoque integral en su modelo educativo para abordar las problemáticas sociales contemporáneas a través

de la innovación social. Este marco teórico explora cómo las políticas y programas de la UVP, como el “Modelo Educativo Tlamatini” y el programa “Témari”, actúan como pilares fundamentales en la vinculación de la universidad con los desafíos sociales, promoviendo una conciencia colectiva y un sentido de pertenencia entre todos los miembros de la comunidad universitaria.

Modelo Educativo Tlamatini: Un Enfoque Integral

El Modelo Educativo Tlamatini de la UVP, cuyo nombre viene de verbo náhuatl *mati*, *nitla*, que se traduce como “el que sabe algo”, se basa en principios socio-constructivistas, humanistas y conectivistas, con el objetivo de fomentar un aprendizaje permanente y holístico. Este modelo reconoce la complejidad del ser humano y busca restaurar una identidad común y multifacética. La UVP, consciente de las transformaciones sociales y tecnológicas que caracterizan la Cuarta Revolución Industrial, adapta sus métodos de enseñanza para desarrollar competencias laborales y cognitivas complejas. (Universidad del Valle de Puebla [UVP], 2022)

Uno de los aspectos clave del modelo es su enfoque en la “transformación social y la sostenibilidad”. Al abordar desigualdades y promover una economía sustentable, la UVP no solo prepara a los estudiantes para el mercado laboral, sino que también los concientiza sobre la importancia de la justicia, la sostenibilidad y la paz. Este enfoque interdisciplinario y la vinculación con la sociedad aseguran que el conocimiento adquirido se aplique de manera práctica para beneficio social, fomentando así un sentido de responsabilidad colectiva.

Programa Témari: Formación de Líderes Humanistas

El programa Témari, cuyo nombre proviene de una palabra Tarahumara que significa “joven jefe”, es una iniciativa extracurricular obligatoria para todos los estudiantes de la UVP. Este programa promueve la formación de líderes con habilidades y actitudes necesarias para resolver problemas profesionales en

sus entornos. Se basa en el “Constructivismo Humanista” y está diseñado para desarrollar el potencial humano de manera integral, equilibrando aspectos emocionales, físicos y sociales. (UVP, 2017b)

Témari fomenta la participación crítica y consciente de los estudiantes en su entorno social y natural, promoviendo la creación de propuestas socialmente responsables y sostenibles. Este enfoque interdisciplinario y transversal refuerza la idea de que la educación debe ser una herramienta para la transformación social y no solo un medio para obtener un título profesional.

Reglamento de Vinculación

El Reglamento de Vinculación de la UVP es una herramienta fundamental que regula las actividades de vinculación con organizaciones del sector público y privado, alineándose con el Plan de Desarrollo de la Universidad. Este reglamento tiene varios objetivos clave como el fortalecimiento de la Coordinación Interna, el cual fomenta la colaboración entre direcciones, coordinaciones y departamentos para crear equipos multidisciplinarios que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad. (UVP, 2017a).

La Colaboración Externa, establece redes con otras instituciones de educación superior, tanto nacionales como internacionales, para intercambios académicos y colaboraciones deportivas y culturales, también trabaja con ONG y organizaciones no lucrativas para abordar problemas sociales mediante programas comunitarios.

Dicta la vinculación con el Sector Empresarial y Gubernamental a través de la promoción programas que aumenten la productividad empresarial y académica, incluyendo becas, prácticas profesionales y servicio social y colabora con los tres niveles de gobierno para integrar a los estudiantes en programas de servicio social y capacitación continua, esenciales para su formación y desarrollo de competencias.

Conclusión

Uno de los desafíos más significativos que enfrenta la UVP es la “concientización y el sentido de pertenencia” hacia las problemáticas sociales en toda la estructura organizacional. La vinculación de la universidad con las problemáticas sociales no solo implica identificar y abordar estos desafíos, sino también involucrar a aquellos que no los experimentan directamente. Para lograr esto, es esencial fomentar una cultura de empatía y responsabilidad social en la comunidad universitaria.

El departamento de vinculación juega un papel crucial en este proceso, al facilitar la participación de estudiantes, profesores y personal en proyectos que abordan problemas como la hambruna, la desigualdad y la sostenibilidad ambiental. A través de talleres, actividades extracurriculares y proyectos de investigación, la UVP busca integrar estas experiencias en la vida estudiantil, haciendo que cada miembro de la comunidad universitaria se sienta parte de la solución.

El enfoque integral de la UVP, encapsulado en el Modelo Educativo Tlamatini y el programa Témarí y el Reglamento de Vinculación, establece un marco sólido para la innovación social. Al promover la conciencia y la participación en las problemáticas sociales, la UVP no solo educa a profesionales competentes, sino vance, por lo cual sería vital crear campañas filantrópicas disruptivas que puedan crear una necesidad orgánica en cada uno de los integrantes de la comunidad UVP de ser agentes de cambio.

El conocimiento y los problemas sociales coexisten, pero frecuentemente estos últimos no llegan a quienes pueden abordarlos adecuadamente, ya sea por falta de conexión social o porque son ajenos a los poseedores de conocimiento. Por tanto, es crucial que el departamento de vinculación mantenga su fortaleza y firmeza para establecer vínculos sólidos entre las problemáticas relevantes para la universidad y las fuentes de conocimiento competentes. Esto garantizará que el cambio y la participación sean exitosos. No basta con buenas intenciones; se requiere acción y

determinación para lograr cambios sostenibles. Debemos superar la superficialidad y la fragmentación, y unirnos como comunidad.

Figura 1

FODA

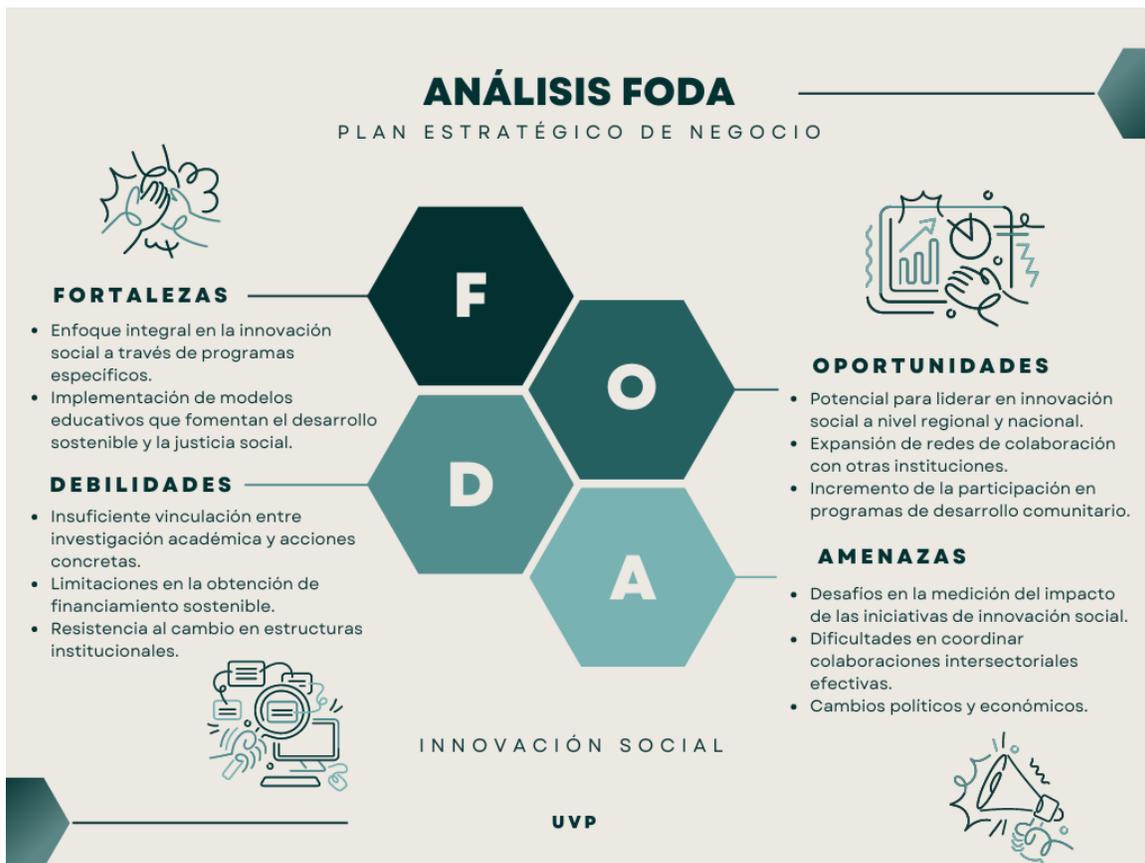
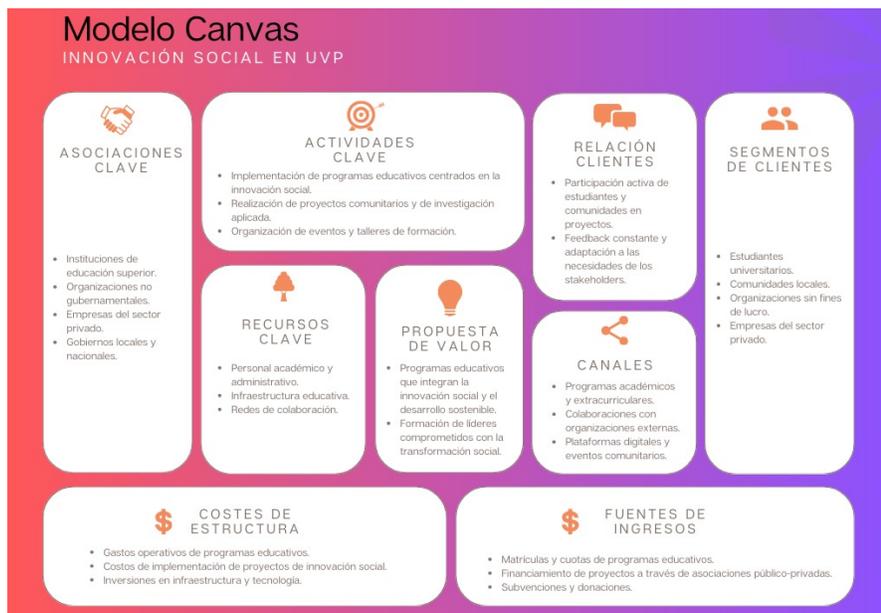


Figura 2
PESTEL



Figura 3
Modelo Canvas



Referencias

- Bhattacharyya, J. (2004). Teorizando el desarrollo comunitario. *Journal of the Community Development Society*, 14(2) 5-34. https://issuu.com/acgconline/docs/m1_bhattacharyya
- Castillo, L., Lavín, J., y Pedraza, N. A. (2014). La gestión de la triple hélice: fortaleciendo las relaciones entre la universidad, empresa, gobierno. *Multiciencias*, 14 (4), 438-446. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90433839002>
- Etzkowitz, H. (2018). *The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation and Entrepreneurship*. Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315620183/triple-helix-henry-etzkowitz-chunyan-zhou>
- Jain, N. (18 de Julio de 2023). ¿Qué es la innovación social? Definición, ejemplos y buenas prácticas. Ideas Scale. <https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-innovacion-social/>
- Jaillier-Castrillón, É. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5464/construyendo%20innovacion%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mulgan, G. T. (2007). *Social Innovation: What It Is, Why It Matters and How It Can Be Accelerated*. The Young Foundation. <https://www.youngfoundation.org/>
- Pimentel, B. M. (2013). La economía solidaria en México. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://ru.iiec.unam.mx/2469/2/EconomiaSolidariaTexto.pdf>
- Universidad del Valle de Puebla. (2017a). Reglamento de vinculación [Archivo PDF]. https://aspaa.uvp.mx/Portal/menu_al.php
- Universidad del Valle de Puebla. (2017b). Témari [Archivo PDF]. <https://aspaa.uvp.mx/Portal/reglamentospdf/Temari.pdf>

Universidad del Valle de Puebla. (2022). Modelo Educativo Tlamatini [Archivo PDF]. <https://aspa.uvp.mx/Portal/reglamentospdf/MET.pdf>

Westley, F. &. (2010). Making a Difference: Strategies for Scaling Social Innovation for Greater Impact. *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal*, 15(2) 1-19. https://uwaterloo.ca/waterloo-institute-for-social-innovation-and-resilience/sites/default/files/uploads/documents/strategies_for_scaling_social_innovation_o.pdf