

**ELYSIUM: UNA EXPLORACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE
LAS CATÁSTROFES NATURALES QUE INSPIRAN A UNA
COLECCIÓN DE MODA**

**ELYSIUM: AN EXPLORATION OF THE RELATIONSHIP
BETWEEN NATURAL CATASTROPHES THAT INSPIRE A
FASHION COLLECTION**

Artículo de investigación

Campos, Adrián Catarino¹

UVP, Universidad del Valle de Puebla

Dm44673@uvp.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6006-3109>

López, Sergio Raúl²

UVP, Universidad del Valle de Puebla

sergio.lopez@uvp.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9762-8109>

Recibido el 19 de mayo de 2025. Aceptado el 5 de junio de 2025. Publicado el 30 de junio de 2025.

Reseña del Autor 1

Estudiante de sexto semestre de la Licenciatura de Diseño de Modas de la Universidad del Valle de Puebla, cuenta con participaciones en distintos eventos de como pasarelas de la universidad “backstage” vistiendo a modelos. Posee una sólida formación académica y gran pasión por la moda, demostrando ser destacando el campo de la moda en diversos factores como confección, tendencias y colores.

Reseña del Autor 2

Ingeniero Industrial por el Tecnológico Nacional de México Campus Puebla, Maestro en Ingeniería Administrativa y Calidad por la Universidad La Salle Benavente, Doctor en Alta Dirección por la Universidad del Valle de Puebla. Posdoctor en Administración de Negocios por el Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente. TSU en Gestión y Administración de PyME por la Universidad Abierta y a Distancia de México. Ha colaborado con organizaciones privadas de los sectores manufacturero, comercial y de servicios implementando Sistemas de Gestión de Calidad, desarrollado y mejorando procesos, gestionando información de sistemas y aplicándola en la toma de decisiones. Ha trabajado en publicaciones e impartido conferencias en diversas instituciones como BUAP, UPAEP, CEUNI, IEU, UVP, etc., relacionadas con temas de liderazgo, productividad, motivación, marketing, ingeniería y uso de la información en procesos de investigación.

Resumen

A través de una colección de moda innovadora, esta tesis investiga cómo la moda puede ser utilizada para reflexionar sobre la vulnerabilidad humana ante catástrofes naturales y promover la resiliencia y adaptación ante este tipo de eventos con el propósito de promover la reflexión y tomar acción ante el cambio climático. Por ello, en esta investigación analiza la reacción de jóvenes de 20 a 25 años de la ciudad de Puebla, al presentarles la propuesta de una colección inspirada en un futuro incierto.

La investigación cuenta con un diseño no experimental de carácter no transversal, con un nivel exploratorio y un enfoque cuantitativo, donde el instrumento principal fue una entrevista para cubrir las necesidades y aportaciones sobre la idea de una colección de moda inspirada en catástrofes naturales.

Los primeros resultados abordaron temas como, la idea de la inspiración, las reacciones y la noción de incluir materiales amigables con el ambiente para una conexión coherente sobre el tema y la realización de prendas referente a catástrofes naturales, las respuestas fueron óptimas y a los jóvenes les agradaría visualizar prendas que transmitan un mensaje de concientización, siempre y cuando se adapte a su estilo personal.

Finalmente, la idea de crear una colección de moda con inspiración a las catástrofes naturales viene de los actos que sufre el mundo actualmente ante los agresivos cambios climáticos; y el hecho enviar un mensaje a través de prendas, puede promover la resiliencia y concientizar a la humanidad. La investigación demostrará que la moda puede ser un medio efectivo para promover la responsabilidad social.

Palabras clave: Catástrofes naturales, colecciones de moda, responsabilidad, moda sustentable, resiliencia.

Abstract

Through an innovative fashion collection, this thesis investigates how fashion can be used to reflect on human vulnerability to natural disasters and promote resilience and adaptation to such events in order to promote reflection and take action on climate change. Therefore, this research analyzes the reaction of young people between 20 and 25 years of age in the city of Puebla, when presented with the proposal of a collection inspired by an uncertain future.

The research has a non-experimental, non-cross-sectional design, with an exploratory level and a quantitative approach, where the main instrument was an

interview to cover the needs and contributions about the idea of a fashion collection inspired by natural disasters.

The first results addressed issues such as the idea of inspiration, reactions and the notion of including environmentally friendly materials for a coherent connection to the theme and the realization of garments referring to natural disasters, the responses were optimal and the young people would like to visualize garments that convey a message of awareness, as long as it fits their personal style.

Finally, the idea of creating a fashion collection inspired by natural catastrophes comes from the acts that the world is currently suffering in the face of aggressive climate change; and sending a message through garments can promote resilience and raise awareness of humanity. The research will demonstrate that fashion can be an effective means to promote social responsibility.

Keywords: Natural disasters, fashion collections, responsibility, sustainable fashion, resilience.

Introducción

En la actualidad, el mundo es testigo del deterioro ambiental gracias a las diversas causas que el ser humano realiza para contribuir en ello, y esto deriva a su instinto de supervivencia; dejando así un futuro catastrófico y una humanidad al borde del colapso, pero con el cuestionamiento de qué pasara cuando eventos naturales causen una extinción total.

Esta tesis identifica, prioriza y conecta toda la información para ejecutar una colección de moda que transmita un mensaje social, en donde el futuro sea incierto por la desaparición de memorias y materiales por el inclemente paso del tiempo. Para ello, se tomaron en cuenta diversos puntos relacionados con catástrofes naturales, como de donde puede tomarse inspiración y asimismo fundamentar con diversos proyectos similares, en los cuales se habla de los impactos ambientales que ha sufrido el mundo a lo largo de los años gracias al calentamiento global. Además,

se consideran conceptos como la resiliencia y la adaptación del ser humano por prevalecer y seguir subsistiendo. Asimismo, se explora y analiza proyectos de moda similares donde varios diseñadores toman como inspiración la causa ambiental para dejar un mensaje a la humanidad y mostrar su perspectiva de lo que sienten al pensar en ello.

Finalmente, encontraremos una investigación con enfoque cuantitativo para la recolección de datos, utilizando un cuestionario como instrumento, el cual fue aplicado a un grupo de jóvenes de 20 a 25 años en la ciudad de Puebla. Este cuestionario fue diseñado para evaluar la percepción frente a catástrofes naturales y de ello implementar estrategias para la realización de una colección de moda. Los resultados se presentan mediante tablas y gráficas, lo que nos permitirá dirigir sobre el cuerpo de toda la colección con inspiración a las catástrofes naturales y de esa manera obtener un resultado óptimo.

Planteamiento del problema

A lo largo de los años, se ha sido testigo del deterioro de los diversos ecosistemas que existen en el planeta tierra gracias a la raza humana, por el instinto de prevalecer y crecer en un mundo industrializado.

Hoy en día, se observa el intento por detener esta situación, al ver las consecuencias de pérdidas indispensables que necesita la raza humana para sobrevivir. Además del cuestionamiento del mismo sobre; qué será de la vida en general existente en el planeta tierra después de una catástrofe. A partir de ello, se busca realizar un estudio que concientice a la raza humana en proteger cada aspecto relacionado con el cuidado de los diversos ecosistemas aún existente en la tierra.

Todo este furor es gracias al impacto ambiental presente en todo el mundo, llegando afectar en cambios climáticos nunca antes visto en cada región del mundo, cambiando de estaciones en otras en cuestión de meses. México es uno de

los países que siente este impacto, Puebla capital es uno de los estados de México que ha recibido en los últimos años cambios de temperatura de las cuales su región no está acostumbrada; pues el incremento de temperatura para los poblanos es como un castigo, ya que normalmente, la condición climática de esta región es fría con precipitaciones altas:

Derivado de lo anterior, se ha obtenido deshidratación y pérdida en la vegetación, así como la muerte en grandes extensiones de tierra. Últimamente, han optado por electrodomésticos, lo que aumenta el consumo de energía, esto significa consecuencias ambientales, aspectos en la salud y sobre todo la dependencia de la energía.

La situación actual en cuanto al impacto ambiental es alarmante, siendo tema de conversación desde hace más de una década, tomando en cuenta la gran biodiversidad de la región de Puebla, su situación es particularmente crítica, poniendo en peligro el ecosistema y su vida silvestre, en efecto, esto seguirá avanzando para los próximos años sin importar cuantas organizaciones tengan como objetivo cambiar dicha situación.

Los impactos han comenzado a ser cada vez más notorios y el camino de la tierra toma un rumbo oscuro y árido, principalmente en la biodiversidad, dañando hábitats naturales, base de lo que ha sustentado la raza humana desde el inicio del conocimiento.

Las consecuencias económicas estarán presentes negativamente, por la elevación y generación de costos por la dependencia de energía eléctrica con el objetivo de seguir existiendo, demostrando la capacidad del ser humano por agotar cada energía renovable. Provocando severos problemas de salud, causada gracias a la exposición de radiaciones electromagnéticas y la falta de vitaminas esenciales provenientes de la madre tierra. Finalizando, con la calidad de vida, siendo austera debido a la pérdida de factores ecológicos, dejando una incógnita sin resolver, el

cual consistirá sobre qué será de todo lo que conocemos hoy en día después de haber acabado con cada recurso proveniente de la tierra.

Por ello, el realizar una colección inspirada en una catástrofe natural para mostrar un mensaje hacia la raza humana, tomando como referencias el suelo terrestre, proyectando la posterioridad, reflexionando sobre la desaparición de memorias y materiales por el implacable paso del tiempo. Mostrando paisajes secos y áridos que lo rodea el futuro y sobre que será cuando ya no haya existencia de vida, fusionando prendas con texturas como el suelo erosionado, noches iluminadas por las estrellas, oasis y el recuerdo de lo que alguna vez fue el punto más profundo del océano, que bien pudiera ser un presagio.

Derivado de lo anterior, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿cuál es la importancia de crear una colección inspirada en una catástrofe natural para jóvenes de 20 a 25 años de la ciudad de Puebla en el período febrero-junio 2025?

El objetivo general es ejecutar una colección de moda con auge a la vulnerabilidad humana ante las catástrofes naturales para los jóvenes de 20 a 25 años de la ciudad de Puebla en el periodo de febrero-junio 2025.

Revisión bibliográfica

Webb (2022) menciona que los desastres naturales tienen un impacto significativo en la industria de la moda, afectando tanto la producción como la cadena de suministro. Eventos climáticos extremos, como inundaciones, sequías y olas de calor, afectan específicamente en la producción de materia prima, especialmente aquellas provenientes de regiones vulnerables. Por ejemplo, las fuertes lluvias monzónicas en Pakistán han afectado la producción de algodón.

El aumento de los desastres naturales también plantea riesgos para las operaciones de las marcas de moda, afectando sus cadenas de suministro y la disponibilidad de materiales. Eventos como inundaciones en Italia han interrumpido la producción

de tejidos de alta calidad, afectando la reputación de marcas asociadas con la artesanía y calidad italianas (Webb, 2024).

Villemain (2019) menciona que una de las medidas que ha tomado la industria para adaptarse a los desafíos naturales, es la implementación de modelos sostenibles, así como la fabricación de productos con materiales reutilizables e inclusive la devolución de productos/prendas cuando están ya no sean utilizadas, esto debido para la disminución de producción y consumo excesivo.

Mientras que Perez (s.f.) menciona que una catástrofe natural es “Evento extremo, de origen natural o humano, que al afectar a un lugar en un momento dado puede causar daños y perturbaciones tales que desencadenen un proceso de desastre”. Por ello, tomaremos en cuenta tipos de catástrofes naturales que después tomaremos como referencia para fuentes de inspiración. Antes, describiremos el significado de estas.

Paz & Resendiz (2023) establece que un desastre marino es la destrucción del hábitat marino y tiene lugar cuando se ponen en peligro de forma significativa o se eliminan las condiciones necesarias para la supervivencia de las plantas y los animales. Así como existen diversas situaciones naturales como el cambio climático y el origen de tsunamis, huracanes e inundaciones.

Finalmente, una catástrofe astronómica se refieren a cuerpos celestes espaciales o sus estados, como la superficie del sol, el viento solar, la magnetosfera, la ionosfera y la termosfera que tienen cambios anormales en un instante o un corto período de tiempo, como una fuerte eyección de masa coronal, grandes erupciones, viento solar de alta velocidad, tormentas magnéticas, subtormentas, perturbaciones ionosféricas repentinas, agujeros de ozono, mareas astronómicas e impactos de objetos cercanos a la Tierra en la Tierra pueden causar el colapso de las operaciones de satélite, las comunicaciones, la navegación y las redes de transmisión de las centrales eléctricas, poner en peligro la vida y la salud humanas y causar pérdidas sociales y económicas (houxue2018, 2021).

La inspiración llega de diferentes maneras, en este caso tomar las catástrofes naturales como inspiración, fomenta innovación y visión de lo que un diseñador de moda desee proyectar, como Mireya (2022) quien uso a los fenómenos de la naturaleza de gran intensidad que ponen en peligro la vida humana. Solo reciben este nombre cuando inciden de forma negativa sobre las personas o infraestructuras, pudiendo llegar a causar consecuencias y daños en función de la ubicación donde se produzcan y su intensidad. Estos pueden ser causados por la naturaleza o por la acción humana.

Uno de los casos documentados corresponde a una colección de moda que tomó como fuente de inspiración los elementos de la naturaleza y fue dedicada a los sobrevivientes de un desastre “Este año me imaginé que el mundo explotara, pero siempre sacando el lado positivo. Pienso que cuando hay un desastre natural, como la erupción del volcán, siempre es algo muy bello después ver las rocas, las transformaciones”, dijo el diseñador Cota (2009).

El color es fundamental en la inspiración, por ello:

Una nueva propuesta para esta temporada de frío utiliza los elementos naturales, los colores vibrantes y espectaculares recorridos visuales como punto de partida. Una mezcla entre la luz de la feminidad y la oscuridad del misterio; una armonía entre el color, la potencia, la tranquilidad y lo sereno. Los vestidos fluidos, los tejidos vaporosos y las blusas bordadas son las protagonistas de la colección (Sibilla, 2022).

Asimismo, existen colecciones que se han inspirado en catástrofes naturales, ejemplos como:

Alexander McQueen S/S 2010 Plato's Atlantis Inspirado por la leyenda de la mítica isla de Atlántida que encontró su inevitable final en el océano, McQueen se preguntó cómo los humanos que se hundieron con la tierra evolucionarían anatómicamente cuando vivieran bajo el agua.

McQueen también plantea preguntas sobre el cambio climático con la colección, preguntándose cómo se transformarían la sociedad y sus estructuras si los niveles de los océanos subieran e inundaran las ciudades (Vazifdar, 2022).

Finalmente, menciones sobre materiales que suelen ser utilizados en colecciones y como inspiración a un futuro sostenible y renovable. Mylo Respaldado por Stella McCartney, Adidas, Kering, propietaria de Gucci, y Lululemon, Mylo es un ‘no-cuero’ hecho de micelio, o raíces de hongos. A partir de las células de los hongos se producen grandes láminas de espuma esponjosa, antes de pasar por el proceso habitual de curtido al que se someten las pieles de animales. Aunque se fabrica principalmente con materiales de origen biológico, Mylo no está completamente libre de plástico, aunque se ha fijado el objetivo de eliminar por completo el contenido sintético (Chan, 2022).

Piñatex, una de las primeras pieles alternativas que aparecieron en el mercado, fabricada a partir de residuos de piña, ha sido adoptada por una amplia gama de marcas, desde H&M hasta Hugo Boss. Por el momento, este cuero vegano contiene también un plástico de origen biológico, el PLA, y está acabado con un revestimiento de PU para mayor durabilidad (Chan, 2022).

Asimismo, las fibras proteicas, hechas con caña de azúcar por su alto contenido de fibras. Su objetivo fue totalmente analítico y visualizar su comportamiento físico, así como la viabilidad de finura, rigidez y propiedades de tracción en un textil, claramente los resultados fueron gratos al ver el parámetro y comparar una fibra artificial (Michel et al., 2013).

Método y Metodología

Diseño

Los diseños de investigación se clasifican en experimentales y no experimentales. Los diseños de investigación no experimental son aquellos donde se estudian

problemas o fenómenos en su contexto natural, es decir, las variables no son manipuladas y tampoco se tiene control sobre ella (Hernández et al., 2010). El diseño de la investigación experimental se utiliza para establecer una relación entre la causa y el efecto de una situación. El diseño de investigación no experimental, es un diseño de investigación donde se observa el efecto causado por la variable independiente sobre la variable dependiente. Por lo anterior, la presente investigación corresponde al diseño. No experimental derivado de que las variables no se manipularán en ningún momento.

Carácter

A partir de lo anterior se pueden tener estudios con carácter transversal o transeccional y longitudinal. En el estudio transversal, el investigador realiza estudios con la misma variable y se realiza una sola vez. En la investigación longitudinal, un investigador lleva a cabo un estudio utilizando diferentes variables a lo largo de un período de tiempo y recopila datos basados en dichos estudios. Derivado de ello, esta investigación tiene un carácter transversal o transeccional.

Nivel de investigación

Según su naturaleza o profundidad, el nivel de una investigación se refiere al grado de conocimiento que posee el investigador en relación con el problema, hecho o fenómeno a estudiar, y en este sentido se tienen 4 principales: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. En el nivel exploratorio se tiene un conocimiento previo de la realidad social para realizar un estudio, por lo tanto, son investigaciones preliminares o de sondeo. En el nivel descriptivo se pretende conocer, identificar, describir las características de fenómeno, por lo que se considera una circunstancia temporal-espacial. El nivel correlacional es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes. El nivel explicativo

es el más común y se encarga de establecer relaciones de causa y efecto que permiten hacer generalizaciones a realidades similares. Por tanto, el proyecto considera un nivel En el nivel exploratorio se tiene un conocimiento previo de la realidad social para realizar un estudio, por lo tanto, son investigaciones preliminares o de sondeo.

Enfoque

Tradicionalmente, existen dos enfoques de investigación: el cualitativo y el cuantitativo, aunque algunos autores han propuesto un enfoque mixto que combina los dos anteriores. El enfoque de investigación cuantitativa es aquella que utiliza predominantemente información de tipo cuantitativo (numérico) directo. El enfoque cualitativo se utiliza para entender cómo las personas experimentan el mundo. Para comprender o explicar el comportamiento, las motivaciones y características de personas de un grupo objetivo, los investigadores optan por la investigación cualitativa. Este tipo de investigación también puede usarse en el mundo empresarial si se busca conocer lo que piensa un grupo específico en torno a nuevas ideas de productos, servicios, o si simplemente se quiere probar algo, ya que permite acceder a información rica en contenido sobre percepciones, emociones e interacciones entre personas. La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa. Este enfoque se utiliza cuando se requiere una mejor comprensión del problema de investigación, y que no se podría dar cada uno de estos métodos por separado. Es por ello que, finalmente, se tiene un enfoque cuantitativo.

La población estadística, también conocida como universo, es el conjunto o la totalidad de elementos que se van a estudiar. Los elementos de una población no conforman cada uno de los individuos asociados, debido a que comparten alguna característica en común. La población estadística puede ser un conjunto de personas, lugares o casos reales. Al ser muy complicado realizar un estudio con todos los elementos que conforman la población, sobre todo si es considerada una

población infinita, se forma una muestra representativa de la misma para realizar los estudios.

La población considerada para la investigación comprende a jóvenes de 20 a 25 años de la ciudad de Puebla, cuyas características son:

- Universitarios de 20 a 25 años.
- Flexibles y adaptables en su enfoque a la moda.
- Interesados por las últimas tendencias de la moda.
- Intereses por la innovación en productos y marcas que integren materiales y técnicas sostenibles.
- Preocupación por el futuro.
- Que valoricen calidad y durabilidad y que sus productos puedan ser reparados o reciclados.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * \rho * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * \rho * q} =$$
$$n = \frac{154,900 * 3.84 * 0.5 * 0.5}{0.0025 * 154,899 + 3.84 * 0.5 * 0.5} = 383|$$

Resultados

Derivado de la aplicación de los instrumentos, los resultados obtenidos se presentan a continuación:

Tabla 1

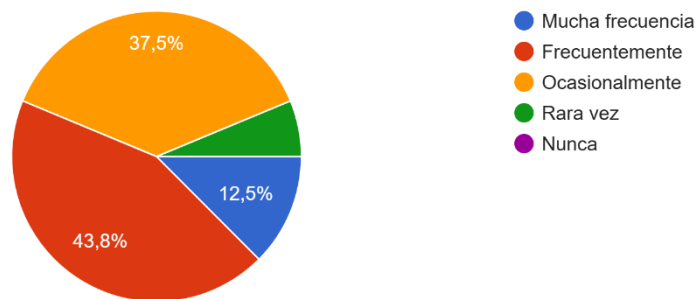
Estadísticas de la pregunta 1

Estadístico	Valor
Promedio	3.625
Mediana	4
Moda	4
Varianza	0.609375
Desviación	0.78062475

Figura 1

Resultados de la pregunta 1

¿Con qué frecuencia consumes ropa y accesorios que reflejen tus intereses y valores personales?
32 respuestas



De acuerdo con la figura anterior, el 12.5% consume con frecuencia ropa y accesorios de acuerdo a sus intereses y valores personales, mientras que el 37.5% consume ocasionalmente conforme a sus intereses y valores personales.

Tabla 2

Estadísticas de la pregunta 2

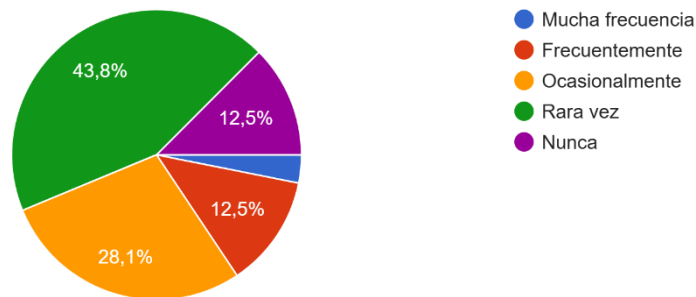
Estadístico	Valor
Promedio	2.5
Mediana	2
Moda	2
Varianza	0.9375
Desviación	0.968245837

Figura 2

Resultados de la pregunta 2

¿Con qué frecuencia buscas sobre colecciones de moda que aborden temas de interés social ambiental?

32 respuestas



Como se muestra en la figura, solo el 12.5% de las personas buscan sobre colecciones de moda que abordan temas ambientales, el 28.1% busca ocasionalmente, mientras que el 43.8% busca rara vez colecciones de moda que abordan temas ambientales.

Tabla 3

Estadísticas de la pregunta 3

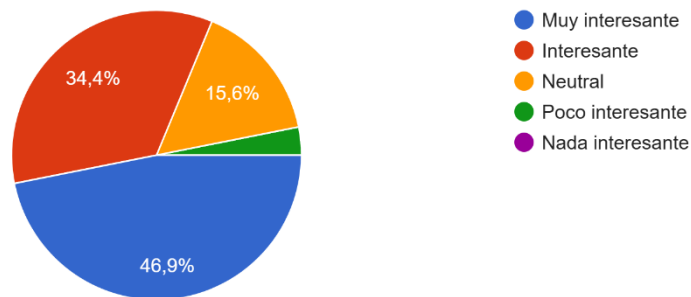
Estadístico	Valor
Promedio	4.3125
Mediana	4
Moda	5
Varianza	0.52734375
Desviación	0.726184377

Figura 3

Resultados de la pregunta 3

¿Qué tan interesante te parece la idea de una colección de moda inspirada en una catástrofe natural postapocalíptica?

32 respuestas



Como se muestra en la gráfica, al 46.9% de las personas les parece muy interesante la idea de una colección de moda inspirada en catástrofes naturales postapocalíptica, la parte neutral un 15.6% y solo un 3.1% le parece poco interesante la idea de una colección de moda inspirada en catástrofes naturales postapocalíptica.

Tabla 4

Estadísticas de la pregunta 4

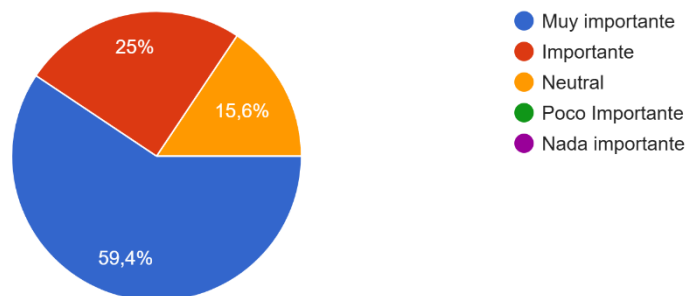
Estadístico	Valor
Promedio	4.4375
Mediana	5
Moda	5
Varianza	0.55859375
Desviación	0.747391296

Figura 4

Resultados de la pregunta 4

¿Qué tan importante es para ti que la colección de moda genere conciencia sobre la importancia de la preparación y resiliencia ante catástrofes naturales?

32 respuestas



Como se muestra en la gráfica, el 59.4% de las personas indican que es muy importante una colección de moda que genere conciencia sobre la importancia de la preparación y resiliencia ante una futura catástrofe natural, mientras que el 15.6% lo considera neutral.

Tabla 5

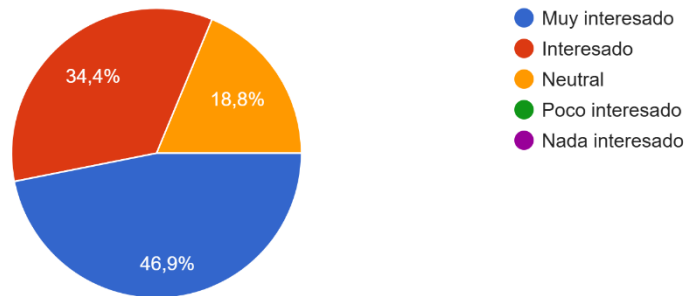
Estadísticas de la pregunta 5

Estadístico	Valor
Promedio	4.28125
Mediana	4
Moda	5
Varianza	0.577148438
Desviación	0.759702861

Figura 5

Resultados de la pregunta 5

¿Qué tan interesado estas en ver una colección de moda inspirada en una catástrofe natural postapocalíptica?
32 respuestas



De acuerdo a la gráfica, el interés por ver una colección de moda inspirada en una catástrofe natural postapocalíptica es de 46.9%, y solo el 18.8% se mantiene neutral en si exista o no.

Tabla 6

Estadísticas de la pregunta 6

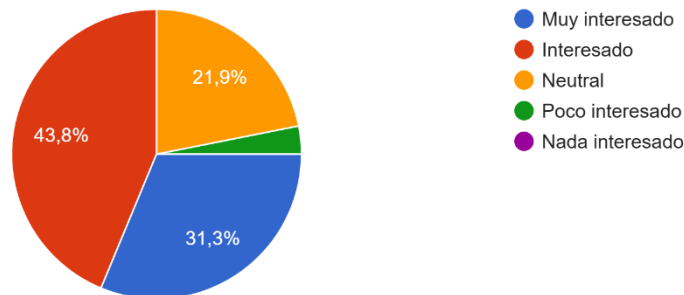
Estadístico	Valor
Promedio	4.09375
Mediana	4
Moda	4
Varianza	0.522460938
Desviación	0.722814594

Figura 6

Resultados de la pregunta 6

¿Qué tan interesado estas en la moda inspirada sobre el caos de una catástrofe natural y sea parte de una forma de arte y expresión?

32 respuestas



De acuerdo a la gráfica, el 31,3% está muy interesado en la moda inspirada en el caos de una catástrofe natural, el 21,9% se mantiene neutral y solo un 3,1% muestra poco interés en la moda inspirada sobre el caos de una catástrofe natural.

Conclusiones y discusión

La investigación presentada abordó la relación entre las catástrofes naturales y una propuesta innovadora utilizando la industria de la moda para la creación de una colección de moda, con la intención de enviar un mensaje a los jóvenes de entre 20 y 25 años en el estado de Puebla. Dicha propuesta buscó explorar cómo la moda puede funcionar como un medio de comunicación visual y emocional frente a problemáticas sociales y ambientales. El hecho de integrar dos áreas completamente ajenas como lo es el fenómeno natural y el diseño; se buscó una forma para sensibilizar al sector poblacional juvenil, otorgando una reflexión social sobre contextos sociales que afectan a la humanidad actualmente.

Por lo anterior, la pregunta de investigación derivada del proyecto se responde en que el crear una colección de moda con inspiración en catástrofes naturales es de suma importancia, ya que dejaría una huella en los jóvenes gracias a los resultados obtenidos por el instrumento de recolección, esto implica un gran impacto comercial como visual, siempre y cuando cuente con las características de diseño innovador y este detrás un mensaje social que ayude a la población en reflexionar sobre las diversas causas ambientales que azotan el estado de Puebla actualmente. Asimismo, el color es un factor que destaca en los resultados obtenidos; pues la idea fue considerada innovadora y de gran interés.

Sin embargo, es importante señalar que el objetivo general de esta investigación no ha sido alcanzado en su totalidad, ya que la colección aún no ha sido ejecutada. Esto limita, por el momento, la posibilidad de evaluar de forma práctica la recepción del mensaje planteado por el proyecto. Sin embargo, esta es la primera etapa del proyecto, iniciando con el proceso creativo para una futura implementación, otorgando finalmente una gran propuesta de diseño sólida desde lo conceptual y visual dando un paso por la moda y mostrando que no solo es una rama de superficialidad, sino también puede usarse como herramienta de comunicación ante problemas sociales.

A lo largo de la investigación, se logró identificar de manera detallada los aspectos primordiales que definen a una catástrofe natural, tales como sus causas, desarrollo, consecuencias inmediatas y efectos a largo plazo por las actividades humanas en donde el primer afectado es el medio ambiente. Dicha investigación permitió reconocer no solo el impacto físico y material de estos fenómenos, sino también sus implicaciones sociales, especialmente, cómo llega afectar en regiones como el estado de Puebla, que ha sido históricamente vulnerable a ciertos tipos de desastres naturales.

El enfoque fue clave durante esta investigación, fue priorizar la viabilidad de desarrollar una colección de moda inspirada en las catástrofes naturales, considerando tanto los aspectos técnicos como su potencial para generar un impacto social en el público objetivo. Se abordó con detenimiento la posibilidad de transformar un fenómeno devastador en una narrativa visual capaz de evocar sentimientos de empatía, conciencia y reflexión. Esta propuesta no busca romantizar el sufrimiento humano, sino más bien utilizar el lenguaje visual de la moda para representar la resiliencia, el caos, la transformación y la adaptación que surgen tras estos eventos. En este sentido, se reflexionó sobre cómo una colección puede transmitir no solo un concepto estético, sino también un mensaje social profundo.

Durante el proceso de investigación se identificó un fuerte interés por parte de los jóvenes, hacia las estéticas postapocalípticas, caracterizadas por una mezcla de crudeza y supervivencia gracias a nuestro instrumento de recolección. A través de diversas referencias culturales, como las corrientes culturales y diversos diseñadores mundiales, los jóvenes han apostado por este lenguaje visual como una forma de representar el futuro y su necesidad de pertenecer a un discurso crítico y consciente, tema que actualmente no se toma importancia a menos que un suceso pase de inmediato. En este contexto, la propuesta de una colección de moda inspirada en catástrofes naturales adquiere mayor importancia como

investigador para ver el impacto y la conexión significativa, con el fin de que los diseños transmitan, trasciendan y se convierta en un estado emocional.

Finalmente, en este punto, la investigación allega a un punto de consolidación conceptual, en el que se han trazado las bases teóricas, emocionales y estéticas para el desarrollo de una colección de moda inspirada en las catástrofes naturales. Si bien la ejecución física de la colección aún no ha tenido lugar, el estudio realizado abre un camino claro para su futura materialización, proponiendo un enfoque en el que la moda trasciende su dimensión comercial para convertirse en un canal de conciencia social, emocional y ambiental. Asimismo, el trabajo desarrollado deja planteadas nuevas preguntas sobre el papel del diseño en contextos de crisis y cómo este puede fomentar la empatía, la reflexión y el diálogo con públicos jóvenes a través de estéticas con carga simbólica como la postapocalíptica. En este sentido, la investigación no concluye con un producto final, pero se proyecta como una propuesta en evolución, abierta a ser desarrollada, permitiendo que con los datos obtenidos se encuentre una proyección visual en la industria de la moda.

Referencias

- Chan, E. (29 de Junio de 2022). *Sustentabilidad: 12 materiales del futuro que podrían cambiar la cara de la moda*. Vogue México y latinoamerica. <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/sustentabilidad-en-la-moda-12-materiales-que-podrian-cambiar-la-industria>
- Cota, C. (14 de Febrero de 2009). *Diseñador Christian Cota presenta colección inspirada en la naturaleza*. FashionNetwork. <https://es.fashionnetwork.com/news/Disenador-christian-cota-presenta-coleccion-inspirada-en-la-naturaleza,54719.html>
- García, M. (1 de Marzo de 2022). *Colapso*. ARTEDIEZ. <https://artediez.es/blog/proyectos/colapso-por-mireya-garcia-martinez/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

- houxue2018. (3 de Noviembre de 2021). *Definition of astronomical disasters*. IKCEST. <https://ikcest-drr.data.ac.cn/tutorial/p783c#:~:text=Astronomical%20disasters%20refer%20to%20space,speed%20solar%20wind%2C%20magnetic%20storms%2C>
- Michel, D., Bachelier, D., Drean, J.-Y., & Harzallah, O. (Enero de 2013). Preparation of Cellulosic Fibers from Sugarcane for Textile Use. *Hindawi Publishing Corporation.*, 6. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/274051831_Preparation_of_Cellulosic_Fibers_from_Sugarcane_for_Textile_Use#:~:text=Though%20typically%20known%20for%20its,of%20its%20high%20fiber%20content.
- Paz, R., & Resendiz, A. (3 de Marzo de 2023). *La industria de la moda: la segunda más contaminante del mundo*. UNAM Global. https://unamglobal.unam.mx/global_revista/la-industria-de-la-moda-la-segunda-mas-contaminante-del-mundo/
- Perez, K. (s.f.). *Catástrofe*. Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. <https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/30.html#:~:text=Evento%20extremo%2C%20de%20origen%20natural,desencaden%20un%20proceso%20de%20desastre>.
- Sibilla, E. (13 de Diciembre de 2022). *'Phenomenon', la colección más exótica de NIZA inspirada en los fenómenos naturales*. Ediciones Sibila SL. <https://edicionessibila.com/phenomenon-la-coleccion-mas-exotica-de-niza-inspirada-en-los-fenomenos-naturales/>
- Vazifdar, F. (23 de Diciembre de 2022). *Alexander McQueen S/S 2010*. Thought over design. <https://thoughtoverdesign.com/alexander-mcqueen-platos-atlantis>
- Villemain, C. U. (19 de Abril de 2019). *El costo ambiental de estar a la moda*. United Nations. <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161#:~:text=Por%20ejemplo%2C%20la%20cadena%20global,O%20subscr%C3%ADbete%20a%20nuestro%20bolet%C3%ADn.%5D>
- Webb, B. (10 de Noviembre de 2022). *Climate change is coming for fashion's supply chains*. Voguebusiness. <https://www.voguebusiness.com/sustainability/climate-change-is-coming-for-fashion-supply-chains>
- Webb, B. (7 de Noviembre de 2024). *Can Made in Italy withstand climate change?*. Voguebusiness. <https://www.voguebusiness.com/story/sustainability/can-made-in-italy-withstand-climate-change>